**7. März 2023**

**Flachbettdruckmaschine Acuity Prime L jetzt im Handel**

*Acuity Prime-Modell mit größerem Druckbett für mehr Produktivität und ROI*

Laut Fujifilm ist die Flachbettdruckmaschine Acuity Prime L ab sofort im Handel erhältlich. Die auf der FESPA 2022 vorgestellte Maschine ist eine größere Variante der preisgekrönten Modelle Acuity Prime 20 und 30.

Die Maschine mit einer Druckfläche von bis zu 3.200 mm x 2.000 mm und einer Druckgeschwindigkeit von 202 m2/h lässt sich mühelos bedienen und liefert bei hoher Geschwindigkeit hochwertige Drucke. Sie besitzt sechs Vakuumzonen und 16 Registerstifte und gestattet maximale Flexibilität über eine Dualzonen-Funktion zur parallelen Produktion zweier Aufträge.

Die speziell für die Acuity Prime-Reihe entwickelte Tinte Uvijet HM haftet hervorragend auf einer Vielzahl von Substraten und liefert einen großen Gamut. Mit Uvijet HM lassen sich Druck für Druck hochwertige, brillante Bilder erzeugen.

Zur Verbesserung der Haftung auf besonders schwierigen Substraten gibt es einen neuen jettbaren Primer. Er macht die Vorbehandlung von Substraten überflüssig und spart so Zeit und Geld.

Konfigurationsoptionen für bis zu sieben Farbkanäle (CMYK plus Weiß und Primer) sorgen für ultimative Vielseitigkeit und gestatten Druckereien die exakte Abstimmung auf den eigenen Bedarf.

Im Januar 2023 investierte die deutsche Druckerei Tom Fox als eines der ersten Unternehmen in Europa in eine Acuity Prime L – nur wenige Monate nach der Anschaffung einer Acuity Prime 30.

Anda Baboi, Marketing-Managerin bei Fujifilm Speciality Ink Systems, erklärt: „Nach dem Erfolg der Acuity Prime 20 und 30 bringen wir nun die Acuity Prime L auf den Markt. Mit dieser größeren Maschine können Druckdienstleister ihre Produktivität ohne Kompromiss bei Geschwindigkeit oder Qualität erhöhen.

„Tom Fox hat als eines der ersten Unternehmen in die Acuity Prime L investiert und wir sind gespannt, wie die Maschine das Geschäft von Tom Fox und anderen Druckdienstleistern in diesem Sektor ankurbeln wird.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470