**7 de marzo de 2023**

**Fujifilm anuncia la disponibilidad comercial de la impresora plana Acuity Prime L**

*La versión de mesa más grande de Acuity Prime está diseñada para aumentar la productividad y el retorno de la inversión para los proveedores de servicios de impresión.*

Fujifilm ha confirmado hoy que la impresora plana Acuity Prime L ya está disponible comercialmente. La impresora, que se presentó en FESPA 2022, es una versión más grande de los galardonados modelos Acuity Prime 20 y 30.

Con una superficie máxima de impresión de 3200 mm x 2000 mm y una velocidad óptima de 202 m2/h, la Acuity Prime L se convierte en una máquina fácil de manejar que produce resultados de gran calidad a altas velocidades. Dispone de seis zonas de vacío y 16 pernos de posicionamiento de soportes, así como de la posibilidad de imprimir trabajos uno al lado del otro con su función de doble zona, lo que le da una gran flexibilidad.

Uvijet HM es un sistema de tintas formulado específicamente para la serie Acuity Prime que proporciona una excelente adherencia en una amplia gama de sustratos y que, al mismo tiempo, produce una extensa gama de color. La nueva gama de tintas ha sido optimizada para producir imágenes vivas y de alta calidad día sí, día también.

Una nueva imprimación para la descarga del chorro mejora aún más la adherencia en sustratos particularmente difíciles. Este sistema elimina la necesidad de pretratar los sustratos fuera de línea antes de imprimirlos, lo que permite ahorrar tiempo y dinero.

Disponible con hasta siete canales de tinta (CMYK, además de blanco, transparente e imprimador), la Acuity Prime L con tintas Uvijet HM ofrece la máxima versatilidad y valor al proporcionar la flexibilidad necesaria para que los impresores puedan personalizarla según sus propias necesidades.

En enero de 2023, la empresa alemana de artes gráficas Tom Fox se convirtió en una de las primeras compañías de Europa en invertir en la Acuity Prime L. La empresa adquirió la máquina solo unos meses después de añadir una Acuity Prime 30 a su línea de producción.

Anda Baboi, responsable de marketing en Europa para la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, afirma: «Tras el éxito de las impresoras Acuity Prime 20 y 30, nos complace anunciar la disponibilidad comercial de la Acuity Prime L. De mayor tamaño, permite a las empresas aumentar su productividad sin comprometer la velocidad ni la calidad.

«Tom Fox es una de las primeras empresas que han invertido en la Acuity Prime L y estamos deseando ver cómo impulsa su negocio y el de otros proveedores de servicios de impresión del sector».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20/t%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20/t%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470