**28 mars 2023**

**Fujifilm et Henkel annoncent un accord de partenariat en vue d’optimiser la production des clients de la future solution numérique Jet Press FP790 jet d’encre à base d’eau pour emballages souples de Fujifilm**

Fujifilm Graphic Communications annonce aujourd’hui un accord de partenariat avec Henkel en vue d’optimiser la production et la durabilité des clients de sa solution numérique Jet Press FP790 jet d’encre pour emballages flexibles, dont le lancement commercial est prévu dans le courant de l’année.

Henkel Adhesive Technologies compte parmi les leaders mondiaux des adhésifs, des films d’étanchéité et des revêtements fonctionnels innovants pour le secteur de l’emballage. Le partenariat entre Fujifilm et Henkel a facilité les tests exhaustifs de la gamme reconnue de films de pelliculage de Henkel pendant le développement de la Jet Press FP790.

Les deux entreprises ont collaboré pour entreprendre une série de tests post-presse sur les films de pelliculage sans solvant de Henkel afin d’assurer leur compatibilité avec l’encre de la Jet Press FP790 et de vérifier leurs propriétés d’adhérence ainsi que leurs performances de pelliculage dans la production post-presse, en vue de garantir sa plus haute qualité.

Compte tenu des excellents résultats et des conclusions positives de ces tests rigoureux, les films de pelliculage sans solvant de Henkel ont été choisis par Fujifilm comme la solution recommandée pour sa presse numérique Jet Press FP790 destinée aux emballages souples.

À propos de ce partenariat, Manuel Schrutt, responsable de l’emballage pour Fujifilm Graphic Communications EMEA, affirme : « face aux exigences du marché de l’emballage souple, en particulier les délais d’exécution serrés et les réglementations strictes, nous voulions que les clients de notre Jet Press FP790 soient dans la meilleure position possible pour maximiser leur potentiel de production dès le premier jour ».

« Travailler avec une marque mondiale aussi renommée que Henkel, avoir accès à ses films de pelliculage leaders sur le marché et bénéficier du soutien de son équipe technique nous a permis d’entreprendre des tests post-presse minutieux sur les emballages souples produits par la Jet Press FP790. Par conséquent, les futurs utilisateurs de notre nouvelle solution d’emballage numérique sauront qu’en choisissant les films de pelliculage sans solvant de Henkel, la compatibilité avec les presses, la force d’adhérence optimale et les propriétés de pelliculage seront garanties pour une large gamme d’applications d’emballage souple. »

Stefan Gloetzel, responsable senior du développement commercial des films d’emballage pour Henkel Adhesive Technologies, s’est également réjoui des résultats de ce partenariat. Il déclare : « il est toujours gratifiant de travailler avec des sociétés qui partagent les mêmes idées et qui s’engagent à fournir les meilleures solutions possibles à leurs clients. Nous avons été extrêmement impressionnés par les résultats des tests qui ont démontré que les films de pelliculage sans solvant, y compris les produits de notre gamme RE, sont parfaitement compatibles avec la qualité d’impression de la presse d’emballage numérique FP790 de Fujifilm. »

M. Gloetzel ajoute : « en outre, notre gamme RE est conçue pour le recyclage, ce qui aide les imprimeurs à créer des solutions d’emballages souples durables qui dépassent leurs fonctions premières. »

Commercialisée dans le courant de l’année, la solution pour emballages souples Jet Press FP790 de Fujifilm se caractérise par une conception respectueuse de l’environnement intégrant des technologies d’impression jet d’encre à base d’eau capables d’assurer un rendement élevé pour les applications courantes. Avec une reproduction d’image haute qualité de 1 200 x 1 200 ppp, elle peut reproduire plus de 90 % de la gamme de couleurs PANTONE et dispose de deux canaux d’encre blanche dédiés pour une opacité supérieure du blanc.

La nouvelle solution numérique Jet Press FP790 pour emballages souples de Fujifilm, ainsi que des exemples de solutions de pelliculage post-presse utilisant la gamme de films sans solvant de Henkel, seront présentés sur le stand de Fujifilm au salon Interpack 2023 (hall 8a, stand F65).

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**À propos de Henkel**

Avec ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de leader sur le marché mondial dans les secteurs de l'industrie et de la consommation. L'unité commerciale Adhesive Technologies est le leader mondial sur le marché des adhésifs, mastics et revêtements fonctionnels. Avec Consumer Brands, la société occupe des positions de leader, en particulier dans les soins capillaires et les soins de la lessive et de la maison sur de nombreux marchés et catégories à travers le monde. Les trois marques les plus fortes de la société sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. Au cours de l'exercice 2021, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,7 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX. La durabilité a une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de durabilité claire avec des objectifs concrets. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : « Pionniers dans l'âme pour le bien des générations. »

Pour plus d'informations, visitez www.henkel.com ou contactez Henkel par e-mail : flexiblepackaging@henkel.com Henkel AG & Co. KGaA

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470