**28. März 2023**

**Neue Partnerschaft zwischen Fujifilm und Henkel gewährleistet Produktionsvorteile für Käufer der neuen Inkjet-Druckmaschine für flexible Verpackungen Fujifilm Jet Press FP790**

Fujifilm Graphic Communications gibt heute eine Partnerschaftsvereinbarung mit Henkel bekannt. Sie soll Käufern der im Lauf des Jahres auf den Markt kommenden digitalen Inkjet-Druckmaschine Jet Press FP790 für flexible Verpackungen Produktions- und Nachhaltigkeitsvorteile bringen.

Henkel Adhesive Technologies ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Kleb- und Dichtstoffe und funktioneller Beschichtungen für den Verpackungssektor. Im Rahmen der Partnerschaft wurde bei der Entwicklung der Jet Press FP790 Henkels renommiertes Portfolio an Klebstoffen für die Laminierung gründlich getestet.

Bei den gemeinsam durchgeführten Tests wurden die lösemittelfreien Klebstoffe von Henkel auf Kompatibilität mit der Tinte der Jet Press FP790 und auf Haftungseigenschaften sowie Laminierleistung in der Druckweiterverarbeitung geprüft.

Angesichts der ausgezeichneten Ergebnisse wird Fujifilm die Klebstoffe von Henkel für die Weiterverarbeitung mit der Jet Press FP790 hergestellter flexibler Verpackungen empfehlen.

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm Graphic Communications EMEA sagt zu der neuen Partnerschaft: „Angesichts der hohen Anforderungen des Markts für flexible Verpackungen, insbesondere der kurzen Durchlaufzeiten und der gesetzlichen Vorgaben, möchten wir die Käufer der Jet Press FP790 in die Lage versetzen, die Produktionsmöglichkeiten vom ersten Tag an zu maximieren.“

Dank der Zusammenarbeit mit der renommierten globalen Marke Henkel, des Zugangs zu Henkels marktführenden Laminierklebstoffen und der Unterstützung durch das technische Team von Henkel konnten wir die auf der Jet Press FP790 produzierten flexiblen Verpackungen in der Weiterverarbeitung gründlich testen. So können sich die künftigen Betreiber unserer neuen Lösung auf optimale Haftfestigkeit und Laminiereigenschaften für eine Vielzahl flexibler Verpackungsanwendungen verlassen, wenn sie die lösemittelfreien Laminierklebstoffe von Henkel verwenden.“

Auch Stefan Glötzel, Senior Business Development Manager, Packaging Adhesives bei Henkel Adhesive Technologies, ist zufrieden mit dem positiven Resultat der Partnerschaft: „Die Zusammenarbeit mit gleichgesinnten Unternehmen, die ihren Kunden die bestmögliche Lösung liefern möchten, ist immer erfreulich. Wir waren von dem Testergebnis sehr beeindruckt. Die lösemittelfreien Laminierklebstoffe, unter anderem aus unserer RE-Serie, liefern eine nahtlos hohe Leistung bei den hochwertigen Erzeugnissen der Jet Press FP790 von Fujifilm.“

„Und da unsere RE-Serie auf Recycling ausgelegt ist, können Verpackungsdruckereien flexible Verpackungsprodukte anbieten, die über die primären Funktionen hinaus auch noch nachhaltig sind.“

Die digitale Inkjet-Druckmaschine für flexible Verpackungen Jet Press FP790 von Fujifilm soll im Jahresverlauf auf den Markt kommen und zeichnet sich durch ein umweltfreundliches Konzept mit wässrigen Tinten und Inkjet-Technologien aus, die eine hohe Produktionsleistung für handelsübliche Verpackungen liefern. Sie bietet eine Auflösung von 1.200 x 1.200 dpi, kann mehr als 90 % des PANTONE-Gamuts reproduzieren und gewährleistet mit zwei dedizierten Weiß-Kanälen eine hohe Weißdeckung.

Die neue Jet Press FP790 sowie Muster der Weiterverarbeitung unter Einsatz der lösemittelfreien Laminierklebstoffe von Henkel werden am Stand von Fujifilm auf der Interpack 2023 (Halle 8a, Stand F65) zu sehen sein.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Über Henkel**

Henkel nimmt mit seinen Marken, Innovationen und Technologien weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumgütergeschäft ein. Der Geschäftsbereich Adhesive Technologies ist Weltmarktführer im Bereich Klebstoffe, Dichtstoffe und funktionale Beschichtungen. Mit Consumer Brands nimmt das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien weltweit führende Positionen insbesondere in den Bereichen Haarpflege sowie Wäsche- und Haushaltspflege ein. Die drei stärksten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Milliarden Euro und ein bereinigtes operatives Ergebnis von rund 2,7 Milliarden Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im Deutschen Aktienindex DAX gelistet. Nachhaltigkeit hat bei Henkel eine lange Tradition, das Unternehmen hat eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute ein vielfältiges Team von mehr als 50.000 Mitarbeitern weltweit – vereint durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und ein gemeinsames Ziel: „Pioneers at heart for the good of generations.“

Für weitere Informationen besuchen Sie www.henkel.com oder kontaktieren Sie Henkel unter E-Mail: flexiblepackaging@henkel.com Henkel AG & Co. KGaA

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470