**28 marzo 2023**

**Fujifilm e Henkel annunciano un accordo di partnership per offrire vantaggi di produzione ai clienti della nuova macchina da stampa digitale a getto d’inchiostro a base acqua Jet Press FP790 per imballaggi flessibili di Fujifilm**

Fujifilm Graphic Communications annuncia oggi un accordo di partnership con Henkel che offrirà vantaggi di produzione e sostenibilità per i clienti della macchina da stampa digitale a getto d’inchiostro Jet Press FP790 per imballaggi flessibili, il cui lancio commerciale è previsto entro la fine dell’anno.

Henkel Adhesive Technologies è leader mondiale nella produzione di adesivi, sigillanti e rivestimenti funzionali innovativi per il settore del packaging. La partnership di Fujifilm con Henkel ha permesso test approfonditi del rinomato portfolio di adesivi di laminazione di Henkel durante lo sviluppo della Jet Press FP790.

Le due organizzazioni hanno collaborato per eseguire una serie di test post-stampa degli adesivi di laminazione privi di solventi di Henkel, per garantire la compatibilità con l’inchiostro Jet Press FP790 e verificare le proprietà di adesione e le prestazioni di laminazione nella produzione post-stampa, per garantire risultati di altissima qualità.

Considerati i risultati positivi di questi rigorosi test, gli adesivi di laminazione privi di solventi di Henkel diventeranno la soluzione consigliata da Fujifilm per l’uso con la sua macchina da stampa digitale Jet Press FP790 per imballaggi flessibili.

Commentando la partnership, Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm Graphic Communications EMEA, afferma: “Con le complesse esigenze del mercato degli imballaggi flessibili, in particolare i brevi tempi di consegna e i requisiti normativi, volevamo che i clienti della nostra Jet Press FP790 fossero nella migliore posizione possibile per massimizzare le opportunità di produzione fin dal primo giorno”.

Lavorare con un marchio globale rinomato come Henkel e avere accesso ai suoi adesivi di laminazione leader di mercato e al supporto del suo team tecnico, ci ha permesso di effettuare accurati test post-stampa di imballaggi flessibili prodotti con la Jet Press FP790. Di conseguenza, i futuri utenti della nostra nuova soluzione digitale per il packaging possono essere certi che quando utilizzano gli adesivi di laminazione privi di solventi di Henkel, la compatibilità con la macchina da stampa, la forza di adesione ottimale e le proprietà di laminazione saranno garantite per un’ampia gamma di applicazioni di imballaggi flessibili”.

Anche Stefan Gloetzel, Senior Business Development Manager, Packaging Adhesives di Henkel Adhesive Technologies, è stato soddisfatto del risultato della partnership. Afferma: “È sempre gratificante lavorare con organizzazioni affini che si impegnano a fornire le migliori soluzioni possibili per i propri clienti. Siamo rimasti molto colpiti dai risultati dei test, che hanno dimostrato che gli adesivi di laminazione privi di solventi, compresi i gradi della nostra gamma RE, funzionano perfettamente con le stampe di qualità prodotte dalla macchina da stampa digitale Fujifilm FP790 per imballaggi”.

Stefan aggiunge: “Inoltre, la nostra gamma RE è progettata per il riciclaggio, aiutando così gli stampatori di imballaggi a creare soluzioni di imballaggi flessibili sostenibili che vanno oltre la loro funzione primaria”.

Disponibile in commercio entro la fine dell’anno, la macchina da stampa digitale a getto d’inchiostro Jet Press FP790 per imballaggi flessibili di Fujifilm presenta un design ecologico che incorpora tecnologie di stampa a getto d’inchiostro a base acqua in grado di fornire risultati di produzione elevati per applicazioni mainstream. La macchina offre una riproduzione dell’immagine di alta qualità a 1200 x 1200 dpi, è in grado di riprodurre oltre il 90% della gamma cromatica PANTONE e ha due canali a getto d’inchiostro per il bianco dedicati per una stampa con bianco ad alta opacità.

La nuova macchina da stampa digitale Jet Press FP790 per imballaggi flessibili di Fujifilm, insieme ad esempi di soluzioni di laminazione post-stampa che utilizzano la gamma di adesivi di laminazione privi di solventi di Henkel, sarà presente nello stand di Fujifilm a Interpack 2023 (padiglione 8a, stand F65).

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**A proposito di Henkel**

Con i suoi marchi, le sue innovazioni e le sue tecnologie, Henkel detiene posizioni di mercato leader a livello mondiale nei settori industriale e di consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader mondiale nel mercato degli adesivi, sigillanti e rivestimenti funzionali. Con i marchi di consumo, l'azienda detiene posizioni di leadership soprattutto nella cura dei capelli e nella lavanderia e nella cura della casa in molti mercati e categorie in tutto il mondo. I tre marchi più forti dell'azienda sono Loctite, Persil e Schwarzkopf. Nell'anno fiscale 2021, Henkel ha registrato un fatturato di oltre 20 miliardi di euro e un utile operativo rettificato di circa 2,7 miliardi di euro. Le azioni privilegiate di Henkel sono quotate nell'indice azionario tedesco DAX. La sostenibilità ha una lunga tradizione in Henkel e l'azienda ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Henkel è stata fondata nel 1876 e oggi impiega un team diversificato di oltre 50.000 persone in tutto il mondo, unite da una forte cultura aziendale, valori condivisi e uno scopo comune: "Pionieri nel cuore per il bene delle generazioni".

Per ulteriori informazioni, visitare www.henkel.com o contattare Henkel all'indirizzo e-mail: flexiblepackaging@henkel.com Henkel AG & Co. KGaA

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470