**28 marca 2023 r.**

**Firmy Fujifilm i Henkel ogłaszają zawarcie umowy partnerskiej, aby zapewnić klientom korzyści produkcyjne związane z przygotowywanym przez Fujifilm modelem Jet Press FP790 – cyfrową maszyną inkjetową do opakowań giętkich, wykorzystującą atramenty na bazie wody**

Firma Fujifilm Graphic Communications poinformowała dziś o zawarciu umowy partnerskiej z firmą Henkel, mającej przynieść korzyści w zakresie produkcji i zrównoważonego rozwoju posiadaczom cyfrowej maszyny inkjetowej Jet Press FP790 do opakowań giętkich, która ma zostać wprowadzona na rynek jeszcze w tym roku.

Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem w dziedzinie innowacyjnych klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych dla branży opakowań. Współpraca firm Fujifilm i Henkel ułatwiła szeroko zakrojone testy renomowanego portfolio klejów do laminowania firmy Henkel podczas opracowywania maszyny Jet Press FP790.

Obie organizacje podjęły współpracę w celu przeprowadzenia serii testów post-pressu z wykorzystaniem bezrozpuszczalnikowych klejów do laminowania Henkel w celu zapewnienia kompatybilności z atramentem Jet Press FP790, a także zweryfikować właściwości adhezyjne i wydajność laminowania w produkcji post-pressu, aby zagwarantować najwyższą jakość wydruków.

Biorąc pod uwagę doskonałe pozytywne wyniki tych rygorystycznych testów, bezrozpuszczalnikowe kleje do laminowania Henkel staną się zalecanym rozwiązaniem Fujifilm w połączeniu z maszyną cyfrową Jet Press FP790 do opakowań giętkich.

Komentując tę współpracę, Manuel Schrutt, szef działu opakowań w Fujifilm Graphic Communications EMEA, powiedział: „Biorąc pod uwagę wysokie wymagania rynku opakowań giętkich, a zwłaszcza krótkie czasy realizacji i wymogi regulacyjne, chcieliśmy, aby użytkownicy naszej maszyny Jet Press FP790 mieli jak najlepsze możliwe warunki do maksymalnego wykorzystania możliwości produkcyjnych od pierwszego dnia”.

Współpraca z tak renomowaną globalną marką jak Henkel, dostęp do wiodących na rynku klejów do laminowania i wsparcie zespołu technicznego umożliwiły nam przeprowadzenie dokładnych testów na etapie post-pressu opakowań giętkich produkowanych przez Jet Press FP790. W rezultacie przyszli użytkownicy naszej nowej maszyny cyfrowej do opakowań giętkich mogą być spokojni, że stosując bezrozpuszczalnikowe kleje do laminowania Henkel mają gwarancję ich zgodności z maszyną, optymalnej siły wiązania i właściwości laminowania w szerokim zakresie zastosowań opakowań giętkich”.

Stefan Gloetzel, starszy dyrektor ds. rozwoju działalności, Packaging Adhesives w Henkel Adhesive Technologies, również jest zachwycony wynikiem partnerstwa. Mówi: „Współpraca z podobnie myślącymi organizacjami, którym zależy na dostarczaniu najlepszych możliwych rozwiązań swoim klientom, to zawsze powód do zadowolenia. Byliśmy pod ogromnym wrażeniem wyników testów, które pokazały, że bezrozpuszczalnikowe kleje do laminowania, w tym produkty z naszej gamy RE, bezproblemowo współpracują z wysokiej jakości wydrukami z maszyny cyfrowej do opakowań FP790 od Fujifilm”.

Stefan dodaje: „Ponadto, nasza gama RE jest przeznaczona do recyklingu, pomagając drukarniom opakowań tworzyć ekologiczne opakowania giętkie, które wykraczają poza ich podstawowe funkcje”.

Mająca trafić na rynek jeszcze w tym roku cyfrowa maszyna inkjetowa Jet Press FP790 do opakowań giętkich od Fujifilm charakteryzuje się przyjazną dla środowiska konstrukcją wykorzystującą technologie druku atramentowego na bazie wody, które zapewniają wysoką wydajność produkcyjną dla głównych zastosowań. Maszyna oferuje wysoką jakość reprodukcji obrazu w rozdzielczości 1200 x 1200 dpi, potrafi odtworzyć ponad 90% gamy kolorów PANTONE i posiada dwa dedykowane kanały białego druku atramentowego do druku za pomocą wysokokryjącej bieli.

Nowa maszyna cyfrowa Jet Press FP790 do opakowań giętkich od Fujifilm, wraz z przykładami rozwiązań do laminowania na etapie post-pressu z wykorzystaniem bezrozpuszczalnikowych klejów do laminowania firmy Henkel, zostanie zaprezentowana na stoisku Fujifilm na targach interpack 2023 (pawilon 8a, stoisko F65).

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**O Henkel**

Dzięki swoim markom, innowacjom i technologiom Henkel zajmuje wiodącą pozycję na światowym rynku w branży przemysłowej i konsumenckiej. Jednostka biznesowa Adhesive Technologies jest światowym liderem na rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dzięki markom konsumenckim firma zajmuje wiodącą pozycję, zwłaszcza w produktach do pielęgnacji włosów oraz prania i pielęgnacji domu, na wielu rynkach i w wielu kategoriach na całym świecie. Trzy najsilniejsze marki firmy to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W roku fiskalnym 2021 Henkel odnotował sprzedaż na poziomie ponad 20 miliardów euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,7 miliarda euro. Akcje uprzywilejowane Henkla są notowane w niemieckim indeksie giełdowym DAX. Zrównoważony rozwój ma w Henklu długą tradycję, a firma ma jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami. Henkel został założony w 1876 roku i obecnie zatrudnia ponad 50 000 pracowników na całym świecie, których łączy silna kultura korporacyjna, wspólne wartości i wspólny cel: „Pierwszymi pionierami dla dobra pokoleń”.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę www.henkel.com lub skontaktuj się z firmą Henkel pod adresem e-mail: flexiblepackaging@henkel.com Henkel AG & Co. KGaA

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470