**17 mars 2023**

**Fujifilm lance l’encre pour thermoformage Uvijet HZ destinée à sa série de tables d’impression Acuity Prime**

*La gamme Uvijet HZ a été développée et longuement testée par Fujifilm sur son site primé de fabrication d’encres de Broadstairs, au Royaume-Uni.*

Fujifilm annonce aujourd’hui le lancement de ses nouvelles encres UV LED pour thermoformage, spécialement destinées à ses tables d’impression Acuity Prime.

Les encres, qui durcissent rapidement sous l’effet des lampes UV LED conventionnelles, constituent la solution idéale pour décorer une large gamme de matériaux couramment utilisés dans les applications de thermoformage.

Elles assurent une remarquable reproduction des points, des couleurs stables avec une adhérence et un étirement exceptionnels, ainsi qu’une excellente qualité pour les applications de thermoformage profond, de pliage linéaire et de soufflage de demi-sphères. Ces encres aux finitions de haute qualité sont également adaptées au pliage, au plissage, à l’échoppage et au massicotage.

Les encres de la gamme conviennent aux applications internes et externes et se forment parfaitement entre 150 et 200 °C.

Elles sont exemptes de solvants volatils et d’hydrocarbures pour réduire leur impact sur l’environnement par rapport aux produits à base de solvants.

Matthew Whiting, responsable produit pour Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, explique : « grâce à sa connaissance approfondie du secteur et aux installations de fabrication primées de son site de Broadstairs, Fujifilm a créé des encres qui maximisent les capacités de ses presses, telles que l’Acuity Prime. »

Il poursuit : « lors du thermoformage, il faut éviter que l’encre se fissure, devienne cassante ou s’écaille. Nos encres Uvijet HZ, très flexibles, conservent leur qualité supérieure tout au long du processus de thermoformage, pour de superbes finitions. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470