**17. März 2023**

**Fujifilm stellt Uvijet HZ Thermoform-Farben für seine Flachbett-Drucksysteme aus der Serie Acuity Prime vor**

*Die Farben aus der Reihe Uvijet HZ hat Fujifilm in seinem preisgekrönten Farbproduktionswerk in Broadstairs (Großbritannien) entwickelt und ausgiebig getestet.*

Fujifilm gibt heute die Markteinführung seiner neuen LED-UV-härtenden Thermoformfarben bekannt, die eigens zum Einsatz mit seinen Acuity Prime Flachbettdruckern entwickelt wurden.

Die Farben härten mit herkömmlichen LED-UV-Lampen in kürzester Zeit aus und sind somit die ideale Lösung für die Dekoration einer Vielzahl an Materialien, die üblicherweise für das Thermoformen verwendet werden.

Die Farben bieten eine hervorragende Punktwiedergabe und Lichtechtheit mit ausgezeichneter Haftung und Dehnbarkeit. Sie liefern eine erstklassige Qualität bei Tiefzieh-Thermoform-, Biege- und Hohlkörperblasanwendungen. Ein weiterer Vorteil der Farben ist, dass sie sich für anspruchsvolle Weiterverarbeitung sowie zum Biegen, Rillen, Fräsen und Schneiden eignen.

Die Farben aus der Reihe sind für Innen- und Außenanwendungen geeignet und lassen sich bei Temperaturen von 150–200 °C perfekt verformen.

Zudem sind sie frei von flüchtigen Lösemitteln und Kohlenwasserstoffen und damit schonender für die Umwelt als lösemittelhaltige Produkte.

Matthew Whiting, Produktmanager bei Fujifilm Wide Format Inkjet Systems: „Fujifilm ist stolz darauf, mit seiner umfassenden Branchenkenntnis und den preisgekrönten Produktionsanlagen in seinem Werk Broadstairs Farben zu entwickeln, mit denen Anwender die Leistungsfähigkeit seiner Drucker – wie des Acuity Prime – voll ausschöpfen können.

Er fährt fort: „Beim Thermoformen darf die Farbe nicht einreißen, spröde werden oder abblättern. Unsere Uvijet HZ Farben sind sehr flexibel und behalten ihre hohe Qualität während des gesamten Thermoformprozesses – das Ergebnis ist ein hervorragendes Finish.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470