**17 marca 2023 r.**

**Fujifilm wprowadza na rynek atrament Uvijet HZ do materiałów formowanych termicznie, przeznaczony do maszyn Acuity Prime z płaskim stołem**

*Seria Uvijet HZ została opracowana i dokładnie przetestowana przez firmę Fujifilm w jej nagradzanym zakładzie produkującym atramenty w Broadstairs w Wielkiej Brytanii.*

Firma Fujifilm poinformowała o wprowadzeniu na rynek nowych, utrwalanych promieniami LED UV atramentów do materiałów formowanych termicznie, przeznaczonych specjalnie do drukarek Acuity Prime z płaskim stołem.

Atramenty, które są szybko utrwalane za pomocą konwencjonalnych lamp LED UV, doskonale nadają się do zdobienia szerokiej gamy materiałów powszechnie używanych w zastosowaniach formowania termicznego.

Atramenty te oferują znakomitą reprodukcję punktów, odporne na światło kolory, wyjątkową przyczepność i stabilność przy wydłużaniu, a także zapewniają doskonałą jakość w zastosowaniach obejmujących termoformowanie z głębokim tłoczeniem, gięcie liniowe i wydmuchiwanie kopuł. Inne zalety atramentów to wysokiej jakości wykończenie, gięcie, zagniatanie, żłobienie, gilotynowanie.

Atramenty z tej serii nadają się do zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych, doskonale poddając się kształtowaniu w temperaturach 150-200°C.

Do tego nie zawierają lotnych rozpuszczalników i węglowodorów, co oznacza, że mają mniejszy wpływ na środowisko w porównaniu z produktami rozpuszczalnikowymi.

Matthew Whiting, menedżer produktu, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, komentuje: „Dysponując rozległą wiedzą na temat branży, a także nagradzanymi zakładami produkcyjnymi w Broadstairs, Fujifilm z dumą tworzy atramenty, aby maksymalizować możliwości swoich drukarek, takich jak Acuity Prime”.

Kontynuuje: „Podczas formowania termicznego atrament nie może pękać, stawać się kruchy ani się łuszczyć. Nasze atramenty Uvijet HZ są bardzo elastyczne i zachowują wysoką jakość w całym procesie termoformowania, co skutkuje doskonałym wykończeniem”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470