**17 de marzo de 2023**

**Fujifilm lanza la tinta de termoformado Uvijet HZ para su serie de prensas planas Acuity Prime**

*La gama de tintas Uvijet HZ ha sido desarrollada y probada exhaustivamente por Fujifilm en su galardonado centro de fabricación de tintas de Broadstairs (Reino Unido).*

Fujifilm ha anunciado el lanzamiento de sus nuevas tintas de termoformado de curado UV LED, diseñadas especialmente para su uso con sus impresoras planas Acuity Prime.

Las tintas, con un rápido curado con lámparas UV LED convencionales, son la solución ideal para decorar un amplio abanico de materiales utilizados habitualmente en aplicaciones de termoformado.

Las tintas ofrecen una magnífica reproducción del punto, colores rápidos con una adherencia y elongación extraordinarias, y proporcionan una calidad excelente para aplicaciones de termoformado, plegado de líneas y soplado. Otras ventajas de las tintas son el acabado de alta calidad, el plegado, el hendido, el fresado y el guillotinado.

Las tintas de esta gama son adecuadas para aplicaciones internas y externas, y se forman perfectamente entre 150-200 ºC (302-392 ºF).

Además, no contienen disolventes volátiles e hidrocarburos, lo que significa que tienen un menor impacto sobre el medio ambiente en comparación con los productos basados en disolventes.

Matthew Whiting, director de Producto de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, comenta al respecto: «Gracias a nuestro amplio conocimiento del sector, así como a las galardonadas instalaciones de fabricación de nuestro centro de Broadstairs, Fujifilm se enorgullece de crear tintas para maximizar la capacidad de sus impresoras, como la Acuity Prime».

Y continúa: «Al termoformar, el cliente no quiere que la tinta se agriete, se vuelva quebradiza o se desconche. Nuestras tintas Uvijet HZ son muy flexibles y mantienen su alta calidad durante todo el proceso de termoformado, lo que da como resultado un acabado excelente».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20/t%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20/t%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470