**21 mars 2023**

**Fujifilm présentera sa gamme en pleine expansion de solutions d’emballage uniques, analogiques et numériques, au salon interpack 2023**

Fujifilm exposera sa gamme complète de solutions d’emballage analogiques et numériques au salon interpack (stand F65, hall 8a, du 4 au 10 mai 2023) autour du thème « Analogique. Numérique. Durable ». Fujifilm sait que l’impression peut ajouter de la valeur aux emballages et conjugue son expertise des dernières technologies d’impression numérique à son héritage analogique pour créer une gamme unique permettant la production d’emballages imprimés à la fois en analogique et en numérique, tout en démontrant son engagement en faveur du développement durable.

**Solutions analogiques**

Fujifilm présentera ses **célèbres plaques flexo lavables à l’eau Flenex FW** qui évitent les solvants nocifs pour l’environnement souvent utilisés dans le processus de fabrication des plaques et qui sont plus durables que la plupart des autres solutions, réduisant ainsi le nombre de changements de plaques et la quantité de déchets. Les avantages en matière de durabilité sont complétés par une plus grande stabilité des presses et une qualité supérieure et plus régulière.

Le stand présentera également la gamme Fujifilm d’**encres pour petite laize**, que la société fabrique depuis de nombreuses années et qui a acquis une réputation de qualité et de polyvalence sur le marché.

De plus, le **système de séchage UV LED** de Fujifilm, qui peut être ajouté ultérieurement, sera exposé sur le stand. Ce système unique réunit un matériel de séchage UV LED et une toute nouvelle gamme d’encres UV LED pour réduire considérablement la consommation d’énergie, éliminer les COV nocifs, nécessiter moins d’entretien et produire moins de déchets. Ce qui se traduit par une réduction des coûts, ainsi que par une qualité supérieure et plus régulière.

**Solutions numériques**

Le **modèle Jet Press 750S Grande vitesse**, qui a établi une nouvelle référence en matière de qualité d’impression, quelle que soit la technologie, opérera en direct sur le stand pour produire des emballages en carton pliant en collaboration avec une unité de finition Kama. Réputé et très respecté dans le secteur de l’impression de labeur, il est également conçu pour l’impression de courts tirages de boîtes pliantes avec des niveaux de qualité exceptionnels. De nombreux clients l’utilisent exclusivement à cette fin.

Fujifilm propose également une large gamme de **systèmes d’impression** évolutifs qui apportent les avantages de l’impression numérique aux processus analogiques en combinant les technologies propriétaires de Fujifilm pour les têtes d’impression, les encres et les systèmes de transport avec l’expertise inégalée de l’entreprise en matière d’intégration. Basées sur les barres d’impression piézoélectriques Samba de Fujifilm, mondialement reconnues, les solutions de la société permettent d’intégrer l’impression numérique jet d’encre directement dans les lignes de production analogiques existantes pour une large gamme d’applications industrielles.

La presse numérique pour emballages souples **Jet Press FP790** sera également présente sur le stand. S’appuyant sur les décennies d’expérience du jet d’encre de Fujifilm, la Jet Press FP790 est conçue pour offrir une alternative numérique à la production flexo dans les applications et les tirages courants. Elle répond aux besoins stratégiques des entreprises qui doivent faire face à la prolifération des références, à une variété croissante de produits et à des délais de livraison de plus en plus serrés.

**Durabilité**

À travers ses solutions analogiques et numériques, Fujifilm montrera également que les entreprises du secteur de l’emballage peuvent devenir plus durables. Les plaques Flenex de Fujifilm, par exemple, réduisent les déchets et éliminent totalement l’utilisation de solvants nocifs pour l’environnement. Combinées au système de filtration PRC1 de la société, elles limitent également la consommation d’eau. Le système de séchage UV LED de Fujifilm diminue la consommation d’énergie, et les encres pour petite laize de la société sont sans solvant et fabriquées au Royaume-Uni dans l’usine primée de Fujifilm à Broadstairs, qui veille scrupuleusement à ce que tous les processus de fabrication et d’exploitation soient aussi respectueux de l’environnement que possible.

De même, les solutions d’impression de Fujifilm peuvent redonner vie à une ligne de production analogique en apportant des fonctionnalités supplémentaires sans avoir à investir dans une nouvelle ligne. Et lorsqu’un nouvel investissement est nécessaire pour répondre aux besoins du marché, les presses numériques Jet Press 750S et Jet Press FP790 évitent une grande partie des processus et des consommables associés à la production analogique traditionnelle. La contribution de la Jet Press 750S à une économie plus circulaire est aussi abondamment commentée.

Manuel Schrutt, responsable de l’emballage pour la région EMEA, explique : « nous sommes ravis d’exposer au salon interpack 2023, l’événement phare de l’industrie mondiale de l’emballage. C’est formidable d’assister au retour de cette exposition, après six longues années. Nous sommes impatients d’y rencontrer nos clients actuels et potentiels.

Nous travaillons avec des fabricants d’emballages à toutes les étapes de leur développement, qu’il s’agisse de les aider à optimiser leurs lignes de production analogiques pour maximiser leur efficacité ou à adopter des capacités numériques. Nous ne proposons pas de solution universelle, mais la solution adaptée à chaque fabricant, au moment opportun. Toutes nos solutions, qu’elles soient analogiques, numériques ou hybrides, sont conçues pour réduire les déchets et la consommation de produits chimiques nocifs pour l’environnement, pour minimiser la consommation d’énergie et pour être aussi durables que possible. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le stand Fujifilm au salon interpack 2023 (stand F65, hall 8a) ou sur : [print-emea.fujifilm.com/fr/interpack2023](https://print-emea.fujifilm.com/fr/interpack2023?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Packaging)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470