A picture containing logo

Description automatically generated**COMUNICATO STAMPA**

20 marzo 2023

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2023 PRONTA AD ACCOGLIERE 490 ESPOSITORI INTERNAZIONALI**

***Gli eventi di Monaco accoglieranno 95 fornitori di ritorno per la prima volta dal 2019***

490 espositori hanno già confermato la loro partecipazione a FESPA Global Print Expo, European Sign Expo e Personalisation Experience 2023. Tra questi ci sono 95 fornitori che non hanno potuto partecipare agli eventi negli ultimi due anni a causa delle restrizioni di viaggio, inclusi **DP Solutions, eurolaser, INX, Lüscher Technologies, Marabu, SPS TechnoScreen, Vastex International** e **Vivid Laminating Technologies**. Tra gli espositori ci sono anche 78 nuove aziende, tra cui **Aerolam Decoratives, CarbonQuota, Duveholm Stallbacken, Magon, Newtown Packaging, Ronchini Massimo, Scandinavian Print Group, Toscana Systems** e **XEIKON**.

I visitatori di FESPA Global Print Expo 2023 avranno l'opportunità di vedere soluzioni degli sponsor dell'evento **Durst, Surfex, Brother, Mimaki, Hanglory** e **HP** e hardware di aziende leader quali **AGFA, Aeoon, Aleph, Canon, Epson, Fujifilm, HP, Kongsberg, Liyu, MHM, Sakurai, Swissqprint, Ricoh, Roland, ROQ** e **Zünd**.

Tra i fornitori di software per flusso di lavoro e automazione che hanno confermato la loro presenza ci sono, tra gli altri, **Caldera, efi, Enfocus BV, OneVision** e **PrintFactory**. **Ahlstrom Munksjö, APA, Hexis, ImagePerfect/Berger Textiles, InkTec, Neschen, ORAFOL, Poli-Tape** e **Sun Chemical** sono alcune delle aziende che esporranno supporti e materiali di consumo.

Michael Ryan, responsabile di FESPA Global Print Expo, spiega: "Gli espositori che non hanno potuto partecipare agli eventi FESPA negli ultimi due anni sono impazienti di presentare le loro più recenti conoscenze e innovazioni. E sappiamo che per gli stampatori è particolarmente vantaggioso poter vedere i prodotti di numerosi fornitori sotto un solo tetto. In questo modo, possono infatti confrontarli e valutare gli investimenti più appropriati per la loro attività. Quest'anno, la nostra missione è fornire a stampatori e produttori di cartellonistica nuove prospettive di valore. Con il numero più altro di espositori FESPA dal 2019, possiamo garantire che i visitatori che parteciperanno agli eventi di Monaco il prossimo mese di maggio troveranno informazioni e consigli per affrontare le diverse sfide di produzione, per approfittare di nuove opportunità e progettare il futuro della loro attività".

Christoph Gamper, CEO e co-fondatore di Durst, commenta: "Sebbene negli ultimi anni l'accelerazione della produzione abbia avuto un posto di primo piano, la stampa digitale non è più una novità. Ora l'accento è posto su automazione, efficienza e sostenibilità complessiva del processo in diverse applicazioni di stampa digitale. Siamo lieti che quest'anno FESPA si svolga "vicino casa" e siamo impazienti di scambiare opinioni su tecnologie e applicazioni, celebrando i successi e parlando delle nuove prospettive. Le idee migliori nascono dal dialogo, e FESPA è il luogo ideale".

**European Sign Expo 2023**, la fiera leader in Europa per segnaletica e comunicazione visiva, si svolgerà nella stessa sede di FESPA Global Print Expo. Con il supporto di **EFKA**, sponsor di livello Platinum, l’evento riunirà i principali professionisti del settore della segnaletica con le aziende specializzate in lettere scatolate, segnaletica digitale, insegne tridimensionali, incisione e satinatura, display illuminati, media out-of-home, LED, sistemi per esterni, plotter da taglio laser e strumenti per insegne.

La nuovissima conferenza **Personalisation Experience** offrirà ai visitatori l'opportunità di saperne di più sulla personalizzazione, incontrando fornitori specializzati, inclusi **Antigro, Brother, Dreamscape, Infigo, Optimus, Printbox, Print & Logistics, Taopix** e **XMPie** che presenteranno i loro prodotti e soluzioni.

La registrazione per FESPA Global Print Expo, European Sign Expo e Personalisation Experience è ora aperta. L'ingresso ai tre eventi è gratuito per i membri delle associazioni nazionali FESPA o di FESPA Direct. Il prezzo del biglietto è di € 30 per i non membri che effettuano la pre-registrazione entro il 23 marzo usando il codice FESM306.

Il prezzo del pass per quattro giorni per la conferenza Personalisation Experience [ di € 495. Il prezzo dei biglietti per la conferenza PE è di € 225 per i visitatori che si registrano entro il 23 marzo usando il codice PEX1.

Per maggiori informazioni su prezzi, sconti e pacchetti, andare su: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/visit/registration>

Per maggiori informazioni su FESPA Global Print Expo 2023 e per registrarsi, andare su: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/>.

Per maggiori informazioni su European Sign Expo 2023 e per registrarsi, andare su: <https://ese.fespa.com/welcome>.

Per maggiori informazioni su Personalisation Experience 2023 e per registrarsi, andare su: <https://www.personalisationexperience.com/>

Per visionare la mappa, andare su: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/exhibitors>

FINE

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**    
Profit for Purpose è il programma di reinvestimento di FESPA, che utilizza i profitti degli eventi FESPA per supportare la comunità di stampa specializzata internazionale al fine di ottenere una crescita sostenibile e redditizia, sulla base di quattro pilastri chiave: educazione, ispirazione, espansione e connessione. Il programma offre prodotti e servizi di alta qualità per i professionisti della stampa in tutto il mondo, tra cui ricerche di mercato, seminari, summit, congressi, guide formative ed eventi, oltre a supportare progetti locali nei mercati in via di sviluppo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Brasil 2023, 20 – 23 March 2023, Expo Center Norte, São Paulo, Brasil
* WrapFest 2023, 26 – 27 April 2023 at Silverstone racecourse, Northamptonshire, UK
* FESPA Global Print Expo 2023, 23 – 26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* European Sign Expo 2023, 23 – 26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* Personalisation Experience, 23-26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* FESPA Mexico 2023, 17 – 19 August 2023, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Africa 2023, 13 – 15 September 2023, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Eurasia 2023, 23 – 26 November 2023, IFM - Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Global Print Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Personalisation Experience 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Sportswear Pro 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk) Email: [Leighona.Aris@Fespa.com](mailto:Leighona.Aris@Fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)