30. März 2023

**Sonoco präsentiert seine neuesten Innovationen und nachhaltigen Verpackungslösungen auf der Interpack 2023 und feiert sein 100-jähriges Bestehen in Europa**

*Am Sonoco-Stand auf der Interpack 2023 werden Kartondosen, In-Mould-Labelling, industrielle Lösungen und die neuesten Entwicklungen für Verpackungen von Konsumgütern und industriellen Produkten zu sehen sein.*

**Hockenheim, Deutschland –** An seinem Stand (C34, Halle 9) auf der Interpack 2023 in Düsseldorf wird Sonoco sein großes Sortiment an nachhaltigen Verpackungslösungen präsentieren – angefangen von faserbasierten und IML- (In-Mould-Labelling) Verpackungen für Konsumgüter bis zu zahlreichen Papierhülsen und anderen industriellen Lösungen.

Neben der Ausstellung seiner Produkte wird Sonoco auch ein starkes Augenmerk auf seine erfolgreiche Arbeit als effektiver Partner legen, der Verpackungsherstellern und Markenartiklern bei der Erreichung ihrer Umwelt- und Geschäftsziele hilft.

Francesco Giannolo, Vice President und General Manager bei Sonoco Consumer Products Europe, erklärt: „Wir freuen uns sehr auf persönliche Gespräche mit unseren Branchenkollegen, Kunden und anderen Stakeholdern auf der Interpack 2023 – der ersten Veranstaltung dieser Art seit der Pandemie.“

„Besucher an unserem Stand werden nicht nur unser gesamtes Portfolio an Konsumgüterverpackungen und industriellen Lösungen sehen, sondern auch erfahren, wie wir unsere Produkte zur Erfüllung von Geschäftsanforderungen und Erreichen von Nachhaltigkeitszielen individuell anpassen können.“.

Angefangen von der CO2-Reduzierung über die Steigerung der Attraktivität im Verkaufsregal, bis zum Umgang mit komplexen Vorschriften bietet Sonoco maßgeschneiderte Lösungen für Markenartikler – unabhängig davon, wie die Umstellung auf nachhaltige Praktiken aussieht.

Vor diesem Hintergrund lautet Sonocos Motto auf der Interpack 2023 **#destination** (#Ziel)…

* **#destinationreduceCO2** – Unterstützung von Kunden, mit nachhaltigen Verpackungslösungen umweltfreundlicher zu werden.
* **#Destinationallpaper** – Erhöhung des Papieranteils in faserbasierten Verpackungen, um das Recycling zu erleichtern.
* **#Destinationshelfappeal** – Beratung und Anleitung von Kunden zu nachhaltigen, aber dennoch attraktiven Verpackungen.

Auf der Interpack wird Sonoco auch bekannt geben, dass die derzeitigen Tochtergesellschaften, einschließlich Sonoco-Alcore, Conitex, Papertech und Skjern, von jetzt an gemeinsam unter der Marke Sonoco firmieren.

**VERBRAUCHER**

Als führendes Unternehmen für nachhaltige Verpackungen wird Sonoco seine Verpackungslösungen präsentieren, die nicht nur Regalattraktivität haben, sondern auch die Erwartungen an die Produktionsleistung und Nachhaltigkeit erfüllen.

**EnviroCan™ und GREENCAN®**

Die recycelbare Kartondose EnviroCan™ kann bis zu 85% aus recyceltem Material bestehen.

Der Dosenkörper besteht aus recycelten Fasern. Die Verpackung verfügt über eine hochwirksame Sauerstoff- und Feuchtigkeitsbarriere, die die Lebensmittelsicherheit gewährleistet, die Haltbarkeit bewahrt und gleichzeitig sicherstellt, dass sie über die Papier- und Kartonabfälle von Privathaushalten einfach zu recyceln ist.

Die recycelbare Kartonverpackung GREENCAN® besteht zu 92-98 % aus Pappe und verfügt über zahlreiche Barriereeigenschaften. Sie ist in verschiedenen Formen und Größen erhältlich – von rund, quadratisch oder rechteckig bis hin zu oval, länglich oder dreieckig – und ist die ultimative „Ganz-Papier“-Dose, die eine hochgradig recycelbare Einstoff-Verpackungslösung mit robusten Barriereeigenschaften darstellt.

Da GREENCAN® auch über einen integrierten Papierdeckel verfügt, kann die gesamte Verpackung über den Papierabfall von Privathaushalten entsorgt werden. Das ist einfach und praktisch für den Verbraucher und den gesamten Recyclingprozess.

Die Kartondosen EnviroCan™ und GREENCAN® haben ein geringeres Gewicht und einen geringeren ökologischen Fußabdruck als vergleichbar große Metalldosen oder andere starre Verpackungsarten.

Beide Produktreihen sind für Lebensmittel und Getränke, Kosmetika und Arzneimittel geeignet und bei einigen der weltweit renommiertesten Marken bereits im Einsatz.

**ENVIROSTICK™**

Die aus recycelbaren Fasern bestehende Produktreihe ENVIROSTICK™ wurde entwickelt, um die Ziele und Nachfrage von Kosmetikmarken nach recycelbaren Verpackungen zu erfüllen. Durch die dreiteilige Dose lässt sich das Produkt nach oben schieben, während die Außenseite ausreichend Flexibilität für das Etikettendesign bietet.

**VERSCHLÜSSE**

Sonocos umfassendes Portfolio an Verschlüssen ist zur Verwendung mit formstabilen Papierbehältern gedacht und Teil einer Komplettlösung für Kunden.

Neben Standard-Deckeln und -Membranen aus Polypropylen wird Sonoco auch folgende Produkte ausstellen:

* Mehrzweck-Membranen, die Teil des GREENCAN®-Portfolios von Sonoco sind
* einen Prototyp des Papier- und PS- (Polystyrol) freien Streuers
* papierüberzogene Verschlussdeckel, die bereits als Papierdosen-Komplettlösung für Kunden von Sonoco dienen
* den kompostierbaren Streuer Végétop von Végéplast, einem französischen Unternehmen und Partner von Sonoco, der auf die Herstellung von biologisch erzeugten und biologisch abbaubaren Produkten, einschließlich Streuern und Deckeln, spezialisiert ist

**In-Mould Labelling**

Sonoco ist ein Spezialhersteller von dünnwandigen Verpackungen mit IML (In-Mould Labelling). Als solches entwickelt Sonoco neue Lösungen und investiert in Produktionslinien, um qualitativ hochwertige, einzigartige und maßgeschneiderte IML-Produkte anzubieten, von denen viele auf der Interpack 2023 ausgestellt sind.

Sonocos IML-Produktsortiment umfasst:

* Zweifarben-Spritzguss, der Verpackungen ein luxuriöses Aussehen verleiht, durch das sie sich noch stärker im Verkaufsregal abheben
* Monomaterial-Verpackungen
* IML- Behälter mit nahtlosem Übergang von den Seiten zum Bodenetikett
* Verpackungen, die für tiefgefrorene, gekühlte und bei Raumtemperatur gelagerte Inhalte geeignet sind
* ISCC-zertifiziert (International Sustainability &Carbon Certification)

**Weitere ausgestellte Produkte:**

**INDUSTRIE**

Mit seiner großen Palette an technisch ausgereiften Lösungen für Anwendungen in den Bereichen Folien und Etiketten, Textilien, Hülsen für Papierfabriken, Spezial- und Schutzkernen kann Sonoco Ihre Anforderungen erfüllen. Sonoco Alcore S.a.r.l. ist eine 100%ige Tochtergesellschaft von Sonoco und betreibt in Europa mehr als 20 Hülsen- und Röhrenfabriken mit mehreren Niederlassungen an Kundenstandorten sowie sechs Papierfabriken für Hülsenwickelkarton.

NEUIGKEITEN: Skjern Paper gehört jetzt zur Sonoco-Unternehmensfamilie!

Sonoco ist stolz auf die Übernahme eines so traditionsreichen Herstellers von hochwertigen, nachhaltigen Papierprodukten in seinen Unternehmensverbund, um die Wünsche und Anforderungen seiner Kunden noch besser zu erfüllen.

**Hülsen für die Papierindustrie**

Sonoco bietet ein vollständiges Portfolio an qualitativ hochwertigen Produkten und Dienstleistungen, die speziell auf die Anforderungen von Druck- und Schreibpapier, Zeitungspapier, Seidenpapier, Karton (gebleicht und ungebleicht), Zellstoff, Vlies- und Spezialpapier zugeschnitten sind.

**Textillösungen**

Sonoco Alcore bietet eine Reihe von Textilhülsen, um Ihren Produktanforderungen gerecht zu werden. Mit unseren Textillösungen können Hersteller die Effizienz und Produktivität steigern.

Auf der Interpack wird Sonoco Alcore folgende Textilkerne ausstellen:

* PrinTex® Core
* Intellitextcore™
* Hi-Radius-Kerne
* EcoSPAN®

**Folien, Klebeband und Etiketten**

Sonoco Alcore produziert eine Vielzahl zuverlässiger, langlebiger und starker Kerne für Folien, Klebebänder und Etiketten in verschiedenen Innendurchmessern und Wandstärken, um die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen.

* Dricore NG
* QS Series
* Radical Core
* General Film Cores

**Schutzlösungen**

Sonoco Alcore wird seine SonoPost-Lösung auf der Interpack präsentieren. SonoPost ist eine nachhaltige Verpackungslösung für große Geräte und Waren. Die in unterschiedlichen Längen erhältliche und in spezielle Profile, die Ecken umschließen und Kanten schützen, geformte SonoPost-Technologie bietet eine hervorragende Stapel- und Stauchfestigkeit und einen erstklassigen Schutz. SonoPost ist der Ersatz für den EPS-geschäumten Eckschutz für große Waren, auch mit empfindlichen Oberflächen.

**Recycling**

Seit über 100 Jahren werden Altpapier und -karton von Sonoco gesammelt und zu Pappe weiterverarbeitet, um daraus nützliche Produkte herzustellen.

Besuchen Sie den Stand von Sonoco, um mehr über unsere drei Recyclinganlagen in Europa – in Großbritannien, Italien und Griechenland – zu erfahren.

Adam Wood, Vice President und General Manager bei Sonoco, erklärt: „In diesem Jahr feiern wir das 100-jährige Bestehen von Sonoco in Europa. Die Interpack bietet die perfekte Gelegenheit, um Besucher an unserem Stand zu begrüßen und über die einzigartige Unternehmenskultur und langjährige Geschichte von Sonoco zu informieren, die dazu beigetragen haben, dass wir uns zu der heutigen, weltweit renommierten Marke entwickelt haben. Doch was noch wichtiger ist: Sie bietet den Besuchern auch eine Möglichkeit, um zu erfahren, inwiefern unsere Produkte und unser Know-how zahlreichen Verpackungsherstellern und den von ihnen bedienten Marken helfen.“

**Zusätzliche Ressourcen**

Auf der Interpack werden Experten von Sonoco zu Gesprächen über folgende Themen zur Verfügung stehen und Sie gern beraten:

* Gegenwärtige und zukünftige Recycling-/Abfallwirtschaft in Europa
* Rolle der technologischen Innovation bei der Abfallreduzierung und Steigerung der Recyclingquoten
* Rolle der Verpackung bei der Reduzierung von Lebensmittelabfällen
* Auswirkung der auf der Verpackung stehenden Informationen zum Recycling auf das Verbraucherverhalten
* Verbraucherwahrnehmung von Papier- gegenüber Metallverpackungen
* Marktwachstum für Papierverpackungen

**Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, um einen Gesprächstermin mit unseren Experten zu vereinbaren**: <https://sonocoeurope.com/de/interpack-2023/#interpack-form>

**– ENDE –**

**Über Sonoco**

Sonoco (NYSE:SON) wurde 1899 gegründet und ist ein globaler Anbieter von Verpackungen. Mit einem Nettoumsatz von ca. 7,3 Mrd. $ im Jahr 2022 hat das Unternehmen etwa 22.000 Beschäftigte in weltweit mehr als 300 Betrieben, die einige der bekanntesten internationalen Marken beliefern. Getreu unserem Unternehmensziel *Better Packaging. Better Life* haben wir uns bei Sonoco dazu verpflichtet, nachhaltige Produkte zu entwickeln und eine bessere Welt für unsere Kunden, Mitarbeiter und Gemeinschaften zu schaffen. Auf der Liste der „ World's Most Admired Companies“ des US-Magazins Fortune belegte das Unternehmen 2022 den ersten Platz im Verpackungssektor und wurde das vierte Jahr in Folge in die Liste der „100 Most Sustainable Companies“ des US-Finanzmagazins Barron‘s aufgenommen. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie auf unserer Website unter [www.sonoco.com/de](http://www.sonoco.com).