**11 avril 2023**

**Fujifilm présentera à la FESPA 2023 sa gamme Acuity élargie, avec une nouvelle imprimante qui sera dévoilée au salon, et reviendra plus en détail sur son partenariat historique avec Barberan**

Suite à l’énorme succès que Fujifilm a connu à la FESPA 2022 de Berlin avec son thème « La nouvelle référence du grand format », Fujifilm profitera de la FESPA 2023 (qui se tiendra à Munich du 23 au 26 mai) pour présenter les développements apportés à ses modèles Acuity existants et dévoiler une toute nouvelle machine. Fujifilm prévoit également de communiquer de plus amples détails sur son partenariat avec le fabricant industriel Barberan ; une collaboration qui porte sur l’adaptation de la technologie jet d’encre en un seul passage au marché de la signalétique et de l’affichage.

Le stand de 500 m2 de Fujifilm sera composé de six comptoirs de présentation. Quatre de ces comptoirs seront consacrés aux imprimantes dévoilées pour la première fois à la FESPA 2022 – ce qui permettra à Fujifilm de mettre en avant les développements technologiques et améliorations apportés depuis leur introduction – ainsi qu’aux modèles à succès. Le cinquième comptoir sera dédié au partenariat entre Fujifilm et Barberan, tandis que le sixième présentera en exclusivité la toute dernière machine de la gamme Acuity.

Machines exposées :

**Acuity Prime L**

L’Acuity Prime a été dévoilée à la FESPA 2022. Cette nouvelle table d’impression à la conception élégante – qui est une version plus large des modèles Acuity Prime 20 et 30 – possède une table de 3 200 mm x 2 000 mm, imprime à des vitesses de 202 m2/h, est facile à utiliser et assure des résultats de haute qualité à grande vitesse. Elle dispose de six zones d’aspiration et de 16 taquets de positionnement des supports, et offre la possibilité d’imprimer en tandem (impression d’un côté de la table et installation de l’autre).

L’Acuity Prime L est commercialisée et compte déjà des installations sur le marché européen.

**Acuity Ultra Hybrid LED**

L’Acuity Ultra Hybrid LED, également dévoilée pour la première fois lors de la dernière FESPA, sera de nouveau présente cette année. Cette imprimante haut de gamme de 3,3 m assure une qualité d’impression et des performances remarquables à la fois sur des supports souples et rigides. Pouvant atteindre une vitesse de 218 m²/h (bobine-bobine), elle offre une résolution d’impression allant jusqu’à 1200 x 1200 ppp. L’imprimante se distingue par sa capacité unique à combiner, sur une seule et même plateforme, une très haute qualité et un retour sur investissement compétitif, pour des applications rigides et souples.

Avec un modèle bêta désormais installé chez un client au Royaume-Uni, et plusieurs développements techniques depuis l’année dernière, cette machine est un incontournable.

**Acuity Ultra R2 (versions 5 m et 3,2 m)**

Annoncée mi-2021, l’Acuity Ultra R2 est disponible en deux versions : 5 m et 3,2 m.

Lors du salon, Fujifilm exposera son modèle en 5 m à grande vitesse, quatre canaux et séchage UV conventionnel, développé au cours de la dernière année et qui imprime jusqu’à 65 % plus rapidement que la machine en 5 m standard.

Fujifilm mettra également l’accent sur l’augmentation substantielle de la vitesse – jusqu’à 39 % – qu’elle est parvenue à atteindre pour son modèle en 3,2 m à grande vitesse.

L’Acuity Ultra R2 est à présent disponible sous forme de système modulaire. Les modèles existants peuvent être mis à niveau sur site pour y ajouter des couleurs claires, l’encre blanche ou le mode grande vitesse, selon les exigences de l’imprimerie.

**Grande révélation**

Fujifilm présentera également le dernier-né de la gamme Acuity – qui sera annoncé avant le salon – tandis que les enjeux de son partenariat historique avec Barberan seront exposés de manière plus concrète à l’aide d’une maquette détaillée et d’une démonstration vidéo.

David Burton, Business Director, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems commente : « Il nous tarde, une fois de plus, de présenter nos imprimantes grand format Acuity, qui sont à la fois fiables et stables, avec un bon rapport qualité-prix. »

« La FESPA 2023 est la plateforme idéale pour mettre en avant à la fois nos succès commerciaux et les améliorations techniques apportées à notre gamme existante au cours des 12 derniers mois, tout en offrant un regard vers l’avenir, avec la révélation d’une nouvelle machine et de nombreux détails sur notre partenariat prometteur avec Barberan. »

« Nous sommes impatients d’accueillir sur notre stand les visiteurs qui se rendront à la FESPA cette année. »

Fujifilm sera présente à la FESPA au Stand B10, Hall A1. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : [print-emea.fujifilm.com/fr/fespa23](https://print-emea.fujifilm.com/fr/fespa23?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityBrand)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470