**11. April 2023**

**Fujifilm präsentiert auf der FESPA 2023 die Erweiterung seiner Reihe Acuity um einen neuen Drucker, der auf der Messe vorgestellt wird, und weitere Details zur historischen Partnerschaft zwischen Fujifilm und Barberan**

Nach dem enormen Erfolg von Fujifilms „New Blueprint for Wide Format“-Auftritt auf der FESPA 2022 in Berlin wird Fujifilm auf der FESPA 2023 (München, 23. bis 26. Mai) Weiterentwicklungen seiner bestehenden Acuity-Modelle präsentieren sowie eine völlig neue Maschine in der Produktreihe vorstellen. Darüber hinaus wird Fujifilm nähere Einzelheiten zu seiner Partnerschaft mit dem Industriehersteller Barberan bekannt geben, mit der das Unternehmen den Single-Pass-Inkjetdruck auf den Schilder- und Displaymarkt bringen will.

Der 500 m2 große Stand von Fujifilm wird aus sechs Ausstellungsbereichen bestehen. In vier dieser Bereiche werden Drucker ausgestellt, die auf der FESPA 2022 zum ersten Mal zu sehen sein werden, so dass Fujifilm die seitdem erreichten technologischen Entwicklungen und Verbesserungen sowie die ersten Markterfolge präsentieren kann. Einer der verbleibenden Bereiche wird Fujifilms Partnerschaft mit Barberan gewidmet sein, und im sechsten wird eine brandneue Maschine aus der Serie Acuity zum ersten Mal gezeigt.

Auf dem Stand:

**Acuity Prime L**

Die Acuity Prime wurde auf der FESPA 2022 als Weltpremiere vorgestellt. Dieser elegant gestylte neue Flachbettdrucker – eine größere Version der Modelle Acuity Prime 20 und 30 – hat ein 3200 x 2000 mm großes Flachbett, druckt mit einer Geschwindigkeit von 202 m2/Std., ist einfach zu bedienen und liefert hochwertige Ergebnisse mit hoher Geschwindigkeit. Er verfügt über sechs Vakuumzonen und 16 Passstifte und ermöglicht Tandemdruck, bei dem auf einer Seite des Bettes gedruckt wird, während die andere Seite eingerichtet wird.

Mit Installationen auf dem europäischen Markt ist die Acuity Prime L jetzt lieferbar und hat sich bereits auf dem Markt bewährt.

**Acuity Ultra Hybrid LED**

Die Acuity Ultra Hybrid LED, im vergangenen Jahr ebenfalls erstmals auf der FESPA vorgestellt, wird auch auf der diesjährigen Messe zu sehen sein. Der 3,3 m breite High-End-Drucker bietet außergewöhnliche Druckqualität und Leistung auf starren und flexiblen Substraten. Er druckt mit einer Geschwindigkeit bis 218 m²/Std. (Rolle–Rolle) in einer Auflösung bis 1200 x 1200 dpi. Der Drucker ist einzigartig in seiner Kombination aus extrem hoher Qualität und wettbewerbsfähiger Investitionsrentabilität für starre und flexible Anwendungen auf einer einzigen Plattform.

Mit einem Beta-Modell, das bereits bei einem Kunden in Großbritannien im Einsatz ist, und einer Reihe von technischen Weiterentwicklungen seit dem letzten Jahr ist diese Maschine ein Muss für Besucher.

**Acuity Ultra R2 (5-m- und 3,2-m-Konfigurationen)**

Die preisgekrönte Acuity Ultra R2, die Mitte 2021 vorgestellt wurde, ist in Versionen mit 3,2 m und 5 m Breite erhältlich.

Auf dem Messestand wird Fujifilm sein im letzten Jahr entwickeltes Vierkanal-Hochgeschwindigkeitsmodell mit 5 m Breite und konventioneller UV-Härtung zeigen, das bis zu 65 % schneller druckt als die 5-m-Standardmaschine.

Fujifilm wird auch die signifikante Geschwindigkeitssteigerung – bis zu 39 % – hervorheben, die mit dem 3,2-m-High-Speed-Modell erreicht wurde.

Die Acuity Ultra R2 wird ab sofort als modulares System geliefert. Bestehende Modelle können vor Ort je nach Bedarf des Druckunternehmens mit hellen Farben, Weiß oder High-Speed-Modi aufgerüstet werden.

**Große Enthüllung**

Fujifilm wird außerdem einen Neuzugang in der Reihe Acuity vorstellen, der noch vor der Messe bekannt gegeben wird, und die historische Partnerschaft mit Barberan anhand eines detaillierten Modells und einer Videodemonstration präsentieren.

David Burton, Business Director, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems: „Wir können es kaum erwarten, wieder einmal unsere Acuity Großformatdrucker zu präsentieren, die sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Stabilität auszeichnen.

„Die FESPA 2023 ist ein ideales Forum, um sowohl die Verkaufserfolge als auch die technischen Verbesserungen zu präsentieren, die wir in den letzten 12 Monaten an unserer bestehenden Produktpalette vorgenommen haben. Gleichzeitig können wir mit der Enthüllung einer brandneuen Maschine auf unserem Stand und vielen weiteren Details zu unserer spannenden Partnerschaft mit Barberan einen Ausblick auf das geben, was noch kommen wird.

„Wir freuen uns darauf, alle Besucherinnen und Besucher der diesjährigen FESPA an unserem Stand begrüßen zu dürfen.

Besuchen Sie Fujifilm auf der FESPA in Halle A1, Stand B10. Weitere Informationen: [print-emea.fujifilm.com/de/fespa23](https://print-emea.fujifilm.com/de/fespa23?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityBrand)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470