**4 avril 2023**

**Première mondiale : la société néerlandaise A1 Signs devient le premier imprimeur à investir dans une table d’impression Acuity Prime L**

*La nouvelle table d’impression, une version plus grande des modèles Acuity Prime 20 et 30, aidera l’entreprise à maximiser sa productivité et à répondre à la demande.*

L’imprimeur familial grand format A1 Signs est devenu la première entreprise au monde à installer une table d’impression Acuity Prime L dans ses locaux situés à Apeldoorn, aux Pays-Bas.

Depuis 2012, A1 Signs fabrique et installe de la signalétique créative, de la publicité et des présentoirs de vente.

Jan Carel Schepenaar, fondateur et propriétaire d’A1 Signs, a déclaré avoir choisi l’Acuity Prime L en raison de sa vitesse d’impression, de sa fiabilité et de la qualité supérieure de sa production. Il a également été convaincu par la conception intuitive de la table d’impression, son démarrage rapide et la fonction de nettoyage automatique des têtes d’impression.

M. Schepenaar explique : « je déteste les limites, et je veux imprimer sur des supports aussi larges que possible. L’Acuity Prime L, avec sa table d’impression de 3 200 mm x 2 000 mm, nous permet d’y parvenir. »

L’Acuity Prime L est une version plus grande des modèles Acuity Prime 20 et 30. Avec des vitesses d’impression de 202 m2/h, elle est très facile à utiliser et elle produit des résultats de qualité supérieure, même aux vitesses les plus élevées. Elle compte 6 zones d’aspiration et 16 taquets de positionnement du support, et offre la possibilité d’imprimer des travaux côte à côte grâce à sa fonction double zone, ce qui garantit une flexibilité d’utilisation optimale.

M. Schepenaar souligne que le système de séchage UV longue durée de l’Acuity Prime L est économe en énergie, contribuant ainsi à minimiser l’empreinte carbone d’A1 Signs.

Le partenariat entre A1 Signs et Fujifilm remonte à 2014, lorsque l’entreprise a investi dans une imprimante Acuity Select X2. Cette longue collaboration s’est révélée fructueuse et, lorsque le moment est venu de remplacer la première machine, la décision de se tourner à nouveau vers Fujifilm et l’Acuity Prime L s’est imposée d’elle-même.

David Burton, directeur de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, ajoute : « depuis sa première présentation à la FESPA 2022, l’Acuity Prime L a suscité beaucoup d’intérêt. Nous nous réjouissons de célébrer la première installation mondiale de l’Acuity Prime L, et nous espérons en voir beaucoup d’autres. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470