**13 avril 2023**

**Fujifilm s’associe au distributeur allemand Modico pour renforcer les ventes de l’Acuity Prime en Europe**

*Le distributeur a pour objectif d’accroître la présence sur le marché de la gamme Acuity Prime en Allemagne, en France, en Italie et en Espagne, et a déjà vendu deux imprimantes au cabinet de conception graphique Tom Fox.*

Fujifilm vient d’annoncer un partenariat stratégique avec le distributeur de systèmes d’impression allemand Modico, avec déjà un premier client pour Modico : le cabinet de conception graphique Tom Fox.

Dans le cadre de ce partenariat stratégique, Modico assumera des responsabilités de distribution commerciale dans certains pays d’Europe pour les tables Acuity Prime 20, 30 et L.

Premier client de Modico dans le contexte de cette collaboration, le cabinet de conception graphique Tom Fox, établi à Schwendi-Hörenhausen en Allemagne, qui a acquis une Acuity Prime 30. Tom Fox est spécialisé dans la fabrication de produits ludiques et innovants, notamment des sous-verres LED, des tapis en forme d’étoile « Walk of Fame », des boîtes personnalisées et des bannières de groupes de musique.

Winfried Wagner, directeur exécutif chez Tom Fox, était à la recherche de machines fiables capables d’assurer des cadences soutenues sans nécessiter trop de maintenance afin de répondre aux demandes de ses clients.

Le cabinet a déjà installé l’Acuity Prime 30 et a investi dans le modèle supérieur, l’Acuity Prime L, qui arrivera dans ses locaux dans les prochaines semaines.

Winfried Wagner déclare : « Les presses grand format Acuity Prime 30 et Acuity Prime L sont faciles à utiliser et capables de produire une quantité élevée d’impressions chaque jour, avec une qualité qui répond aux attentes de nos clients. »

« Et grâce à leur démarrage très rapide, il est possible de lancer l’impression presque immédiatement après leur mise en route, ce qui maximise encore plus notre productivité. »

Colm Garvey, Dealer Manager pour Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, explique : « L’Acuity Prime a été entièrement conçue par des spécialistes pour le confort de l’opérateur. C’est ce qui lui a valu de décrocher les prix Red Dot, Good Design et iF Design, en récompense de ses fonctionnalités uniques.

« Ce nouveau partenariat avec Modico va nous permettre de renforcer notre service auprès de nos clients grand format à travers l’Europe, afin de les aider à profiter d’un retour sur investissement optimal. »

Joachim Kuon, PDG de Modico, conclut : « C’est un plaisir de travailler avec Fujifilm dans le cadre de la vente de la gamme Acuity Prime. Nous avons pu profiter de l’excellence de Fujifilm, avec une équipe à la fois collaborative et professionnelle, qui nous a dispensé une formation pratique et de qualité sur la presse. Il me tarde de voir comment notre partenariat va se développer en 2023 et dans les années à venir. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470