**13. April 2023**

**Fujifilm schließt mit deutschem Händler modico Vertriebspartnerschaft für Acuity Prime**

*modico soll Marktpräsenz der Maschinenserie in Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien ausbauen – erster Käufer zweier Maschinen ist die Druckerei Tom Fox.*

Fujifilm hat heute die Schließung einer strategischen Partnerschaft mit dem deutschen Druckereifachhändler modico bekannt gegeben und den ersten Maschinenverkauf an die Druckerei Tom Fox bestätigt.

Im Rahmen der Partnerschaft übernimmt modico den Vertrieb der Flachbettdruckmaschinenserie mit den Modellen Acuity Prime 20, 30 und L in ausgewählten Ländern Europas.

Der erste Kunde für eine Acuity Prime 30 ist die in Schwendi-Hörenhausen ansässige Druckerei Tom Fox. Sie produziert neuartige Druckerzeugnisse, wie LED-Untersetzer, Walk of Fame-Steine, personalisierte Erinnerungsboxen und Musikband-Logoschilder.

Um die Erwartungen der Kunden erfüllen zu können, setzt Tom Fox-Geschäftsführer Winfried Wagner auf zuverlässige Maschinen mit geringem Wartungsaufwand, die konstant mit hoher Geschwindigkeit arbeiten.

Tom Fox hat bereits eine Acuity Prime 30 in Betrieb und hat nun zusätzlich die größere Acuity Prime L bestellt, die in den kommenden Wochen installiert werden soll.

Wagner erklärt: „Sowohl die Acuity Prime 30 als auch die Acuity Prime L sind einfach zu bedienen und liefern hohe Druckvolumen. Dabei entspricht die Qualität dem hohen Standard, den unsere Kunden von uns erwarten.

„Dank ihrer sehr kurzen Anlaufzeit können wir außerdem fast sofort nach dem Einschalten drucken – ein echter Pluspunkt für unsere Produktivität.“

Matthew Whiting, Händlermanager bei Fujifilm Wide Format Inkjet Systems erläutert: „Der Bedienkomfort stand im Zentrum jedes Entwicklungsschritts der durchdachten Acuity Prime-Serie. Die tadellose Ausführung wurde denn auch mit dem Red Dot, dem Good Design Award und dem iF Design Award ausgezeichnet.

„Durch die Partnerschaft mit modico können wir unsere Großformatkunden in ganz Europa weiterhin bedienen und ihnen helfen, ihren ROI zu maximieren.“

modico-Geschäftsführer Joachim Kuon zu dem Deal: „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Fujifilm und auf den Vertrieb der Acuity Prime-Serie. Fujifilm kann Spitzenleistungen nachweisen und seine teamorientierten und professionellen Leute haben uns hervorragend an der Druckmaschine geschult. Ich bin gespannt, wie sich unsere Partnerschaft im Verlauf des Jahres und darüber hinaus entwickeln wird.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470