**13 de abril de 2023**

**A Fujifilm estabelece parceria com o revendedor alemão Modico para reforçar as vendas da Acuity Prime na Europa**

*O revendedor deverá aumentar a presença no mercado da série Acuity Prime na Alemanha, França, Itália e Espanha – tendo já vendido as suas duas primeiras impressoras à empresa de design gráfico Tom Fox.*

A Fujifilm anuncia hoje que formou uma parceria estratégica com o revendedor de impressão alemão Modico e confirma que o primeiro cliente da Modico é a empresa de design gráfico Tom Fox.

A parceria estratégica levará a Modico a assumir responsabilidades de distribuição comercial em países selecionados da Europa para a série de mesa plana, que inclui os modelos Acuity Prime 20, 30 e L.

O primeiro cliente da Modico para a Acuity Prime 30, a empresa de design gráfico Tom Fox, está sediada em Schwendi-Hörenhausen, na Alemanha. Fabrica produtos divertidos e inovadores, incluindo bases para copos LED, tapetes com estrelas "Walk of Fame", caixas personalizadas e bandas sinaléticas.

Winfried Wagner, Diretor Executivo da Tom Fox, afirma ter procurado máquinas fiáveis que fossem capazes de trabalhar consistentemente a altas velocidades e com o mínimo de manutenção necessária, a fim de dar resposta às exigências dos seus clientes.

A empresa já instalou uma Acuity Prime 30 nas suas instalações – e investiu no modelo de maiores dimensões, a Acuity Prime L, que será instalado nas próximas semanas.

Wagner afirma: "Ambas as impressoras de grandes formatos Acuity Prime 30 e Acuity Prime L são fáceis de usar e capazes de fornecer inúmeras impressões por dia – com uma qualidade que satisfaz as mais elevadas expectativas dos nossos clientes.

"Também possuem tempos de arranque muito rápidos, o que nos permite imprimir quase imediatamente após terem sido ligadas. Isto ajuda-nos, mais uma vez, a maximizar a nossa produtividade.”

Colm Garvey, Gestor de revendedores na Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, comenta: "A gama Acuity Prime foi concebida de raiz por especialistas, a pensar no utilizador. E foi por esse motivo que venceu os prémios Red Dot, Good Design e iF Design, pelas suas características impecáveis.

"A nossa nova parceria com a Modico ajudar-nos-á a continuar a servir os nossos clientes de grandes formatos por toda a Europa e garantirá que são capazes de maximizar o seu retorno sobre o investimento."

O CEO da Modico, Joachim Kuon, destaca: "É um prazer trabalhar com a Fujifilm para vender a gama Acuity Prime. A Fujifilm tem um registo comprovado de excelência, e a equipa é colaborativa, profissional e forneceu-nos uma formação excelente e clara sobre a impressora. Estou ansioso por assistir ao desenvolvimento da nossa parceria, ao longo de 2023 e nos anos seguintes."

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilm.com/uk/en/business/graphic](https://www.fujifilm.com/uk/en/business/graphic) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470