**13 de abril de 2023**

**Fujifilm se asocia con el distribuidor alemán Modico para impulsar las ventas de Acuity Prime en Europa**

*El distribuidor está listo para aumentar la presencia en el mercado de la serie Acuity Prime en Alemania, Francia, Italia y España, y ya ha vendido sus dos primeras impresoras a la empresa de diseño gráfico Tom Fox.*

Fujifilm anuncia que ha formado una asociación estratégica con el distribuidor de impresión con sede en Alemania Modico y confirma que el primer cliente de Modico es la firma de diseño gráfico Tom Fox.

La asociación estratégica hará que Modico asuma responsabilidades de distribución comercial en países seleccionados de Europa para la serie plana, que incluye los modelos Acuity Prime 20, 30 y L.

El primer cliente de Acuity Prime 30 de Modico, la firma de diseño gráfico Tom Fox, tiene su sede en Schwendi-Hörenhausen, Alemania. Fabrica productos divertidos y novedosos que incluyen posavasos LED, alfombras de estrellas «Walk of Fame», cajas personalizadas y letreros.

Winfried Wagner, director general de Tom Fox, dijo que buscaba máquinas confiables que pudieran operar consistentemente a altas velocidades y con poco mantenimiento requerido, para satisfacer las demandas de sus clientes.

La empresa ya ha instalado un Acuity Prime 30 en sus instalaciones - y ha invertido en el modelo más grande, el Acuity Prime L, que se instalará en las próximas semanas.

Wagner afirma al respecto: «Tanto la Acuity Prime 30 como la Acuity Prime L son prensas de gran formato fáciles de usar y capaces de realizar numerosas impresiones al día, cuya calidad alcanza el alto nivel que esperan nuestros clientes.

«También tienen tiempos de inicio muy rápidos, lo que nos permite imprimir casi inmediatamente después de que se hayan encendido. Esto nuevamente nos ayuda a maximizar nuestra productividad».

Colm Garvey, Dealer Manager de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, comenta: «La gama Acuity Prime ha sido diseñada por expertos pensando en el usuario. Por eso ha ganado los premios Red Dot, Good Design e iF Design por sus impecables prestaciones.

«Nuestra nueva asociación con Modico nos ayudará a seguir atendiendo a nuestros clientes de gran formato en toda Europa y garantizará que puedan maximizar su retorno de la inversión».

El director general de Modico, Joachim Kuon, señala: «Es un placer trabajar con Fujifilm para la comercialización de la gama Acuity Prime. Fujifilm tiene un historial probado de excelencia, y el equipo es colaborador, profesional y nos dio una formación excelente y directa sobre la prensa. Estoy deseando ver cómo va evolucionando nuestra asociación a lo largo de 2023 y más allá».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20/t%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20/t%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470