**12 avril 2023**

**Fujifilm Europe annonce la sortie de XMF PressReady, un tout nouveau système de flux de production numérique développé en soutien de la gamme Revoria**

*Suite à l’annonce de la disponibilité dans le commerce de la gamme Revoria de Fujifilm au Royaume-Uni et en France (après un déploiement dans plusieurs pays européens), la société présente aujourd’hui XMF PressReady, un système conçu pour apporter encore plus de polyvalence et d’automatisation à son offre tournée vers l’impression numérique.*

XMF PressReady de Fujifilm est un système de flux d’impression numérique révolutionnaire qui permet de gérer des travaux d’impression provenant de sources multiples – Web-to-Print, systèmes MIS ou fichiers PDF fournis par les clients, par exemple – et de les diriger vers une presse numérique appropriée. Il permet également aux prestataires de services d’impression d’automatiser les tâches ordinaires et répétitives, dégageant ainsi du temps aux conducteurs de presse afin qu’ils puissent se concentrer sur des aspects plus importants du processus de production.

Prenons l’exemple de la Revoria PressTM PC1120 de Fujifilm. Elle est contrôlée par le frontal numérique Revoria FlowTM, un système performant qui assure la mise en RIP, la gestion des couleurs, le contrôle des couleurs spéciales et plus encore. L’association avec le flux de production XMF PressReady aboutit à un système capable d’automatiser complètement le flux des tâches d’impression, de la prise de commande jusqu’au produit imprimé, en préconfigurant et en automatisant le déroulement des opérations via le frontal Revoria FlowTM.

Pouvant s’intégrer en toute transparence dans une variété d’environnements de production établis, XMF PressReady offre de multiples flux de production qui peuvent être configurés de façon à prendre des décisions de production sur la base du format, de la quantité, du support et du nombre de pages. XMF PressReady élimine par ailleurs les interventions manuelles, d’où un gain de temps précieux et une diminution du risque d’erreur humaine.

Intégré avec le système réputé et apprécié XMF Workflow de Fujifilm, XMF PressReady offre aux prestataires d’impression la possibilité de gérer à la fois une production offset et numérique avec un seul flux intégré : une solution idéale pour les acteurs du secteur désireux d’offrir des services d’impression hybrides.

De plus, XMF PressReady ne se contente pas de s’intégrer avec les presses numériques Revoria. Il prend également en charge toute presse numérique connectée à l’aide d’un frontal numérique Fiery. Pour les prestataires de services d’impression, cet avantage unique se traduit par la possibilité de gérer, depuis un seul système, des presses numériques de divers fournisseurs, leur permettant de visualiser l’état des travaux d’impression, la file d’attente, des informations sur les supports, les niveaux d’encre et bien d’autres paramètres encore.

Le système XMF PressReady de Fujifilm franchit un nouveau cap en matière d’efficacité dans la production d’impression numérique, faisant bénéficier les prestataires de services d’impression d’un système de flux de production à la fois efficace, flexible et performant capable d’automatiser les processus, de rationaliser la production et d’économiser un temps précieux en minimisant les erreurs.

John Davies, Workflow Product Group Manager, Fujifilm Europe, commente : « XMF PressReady est un tout nouveau système de flux d’impression, méticuleusement conçu pour maximiser l’efficacité opérationnelle de la nouvelle gamme d’équipements numériques POD proposée par Fujifilm. S’appuyant sur le succès commercial du système XMF Workflow de Fujifilm, XMF PressReady est un système de flux d’impression numérique dédié, développé pour gérer la production de bout en bout, de la prise de commande jusqu’au produit imprimé fini. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM**

FUJIFILM Corporation, Tokyo, est une société d'exploitation de FUJIFILM Holdings Corporation avec FUJIFILM Business Innovation Corp. FUJIFILM Holdings Corporation, Tokyo, tire parti de ses connaissances approfondies et de ses technologies de base exclusives pour offrir la « valeur de l'innovation » dans nos produits et services dans l'entreprise segments de la santé, des matériaux, de l'innovation commerciale et de l'imagerie. Notre poursuite incessante de l'innovation est axée sur la création de valeur sociale et l'amélioration de la vie des gens dans le monde entier. Fujifilm s'engage à une gestion responsable de l'environnement et à une bonne citoyenneté d'entreprise. Pour plus d'informations sur le plan de valeur durable 2030 de Fujifilm, cliquez ici. Pour l'exercice clos le 31 mars 2022, la société a réalisé un chiffre d'affaires mondial d'environ 2,5 billions de yens (21 milliards USD à un taux de change de 122 yens/dollar). Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.fujifilmholdings.com](http://www.fujifilmholdings.com).

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470