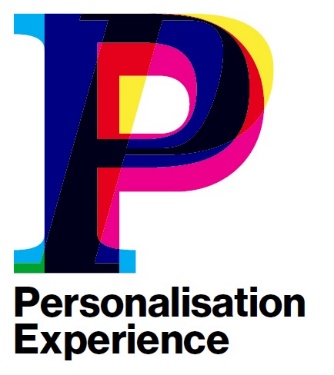
**COMUNICATO STAMPA** 

21 aprile 2023

**FESPA ANNUNCIA IL PROGRAMMA DELLA CONFERENZA INAUGURALE DI PERSONALISATION EXPERIENCE**

FESPA ha pubblicato il programma della sua prima conferenza di Personalisation Experience, che avrà luogo dal 23 al 25 maggio 2023 a Messe Munich, in Germania. Nel corso della tre giorni (23-25 maggio), i delegati scopriranno la psicologia e la scienza comportamentale che rendono interessante la personalizzazione, il valore commerciale della personalizzazione e in che modo la trasformazione digitale, la tecnologia e le soluzioni software la favoriscono.

La conferenza sarà moderata da Richard Askam, Ambassador FESPA per la personalizzazione. Richard è una delle menti creative della campagna ShareACoke per Coca-Cola e ha lavorato a numerose campagne di marketing personalizzato per brand come Marmite, Nutella, Lynx e Dove. Le sessioni confermate, che si terranno in lingua inglese, includono:

* **Perché è indispensabile ripensare la personalizzazione** – In questa sessione, Peter Cross, esperto customer e retail, analizzerà la mentalità del consumatore moderno e il motivo per cui il settore deve iniziare a considerare seriamente la personalizzazione. Parlerà delle aspettative del consumatore e del perché sia essenziale instaurare con il cliente relazioni significative per differenziare il brand.
* **Per le generazioni più giovani, Gen Z e Gen A, la personalizzazione è tutto** – Chloe Combi, autrice ed esperta delle Gen Z e A, esaminerà le caratteristiche delle generazioni più giovani e il modo in cui interagiscono e restano a stretto contatto con i brand, spiegando perché in questi casi un approccio personalizzato sia fondamentale.
* **Il Cocktail Party - Comprendere il Customer Journey: le basi di una personalizzazione efficace** – Gianfranco Cuzziol, Consulente alla personalizzazione di Natura & Co, esplorerà il potere della personalizzazione nel marketing e in che modo può essere sfruttata per favorire il coinvolgimento e la fidelizzazione del cliente. Esaminerà l'importanza della comprensione del customer journey e approfondirà gli elementi essenziali di una strategia basata sui dati dei clienti.
* **Persone, pianeta, profitti: in che modo possono beneficiare della personalizzazione** – In questa sessione, Hannah Green, Responsabile vendite digitali ed experience di Tony's Chocolonely UK, mostrerà in che modo il servizio di personalizzazione di Tony's Chocolonely influenza le vendite e la fidelizzazione del cliente, creando opportunità in nuovi settori di mercato e partnership strategiche con i brand.
* **Dall'Industria 4.0 all'Industria 4.U: la personalizzazione di nuova generazione** – In questa presentazione, Frank Piller, professore di management all'Università RWTH di Aquisgrana, illustrerà gli elementi essenziali dell'Industria 4.U, in che modo i nuovi modelli di business basati sui dati possono portare la personalizzazione a un livello superiore e come le aziende all'avanguardia utilizzano l'Industria 4.U per creare nuovi modelli di business.
* **Emozioni in consegna il giorno successivo: il valore relazionale dei regali personalizzati** – Sabine Huijskes, Responsabile per l'innovazione di prodotto fisico e processo di Greetz, e Konrad Klimkowicz, Responsabile di progetto per l'innovazione di Moonpig, spiegheranno come le aziende possono integrare la personalizzazione a contenuto emozionale e di singoli articoli nel contesto frenetico della produzione operativa, trovando il giusto equilibrio tra innovazione ed efficienza nell'evasione degli ordini.
* **Personalizzazione e creatività** – In questa presentazione, Justin Cairns, Responsabile della produzione offline di Ogilvy UK, analizzerà acclamati case study, dimostrando come la creatività possa portare la personalizzazione nella stampa a un livello superiore e come i dati personali non sempre siano essenziali per ottenere un forte impatto.

I relatori di brand quali ProQure, PRINTFUL, Landa Digital Printing, Ipsos, Printess e Canon approfondiranno temi come la scienza comportamentale alla base della personalizzazione, la potenza della stampa in un mondo personalizzato, l'impatto e la fidelizzazione del cliente attraverso i contenuti e la tecnologia e i modelli aziendali che rendono accessibile la personalizzazione.

Alle sessioni dei singoli relatori si affiancheranno quelle della serie "una conversazione con", condotte da Richard Askam, a cui parteciperanno esperti di consumi e tecnologia, rivenditori e produttori.

Il programma completo della conferenza Personalisation Experience è disponibile qui: <https://www.personalisationexperience.com/2023-agenda>.

Duncan MacOwan, Direttore Marketing & Events di FESPA, commenta: "Negli ultimi anni, è cresciuta la domanda da parte dei consumatori di esperienze personalizzate, istantanee e aumentate e i brand che hanno adottato la personalizzazione hanno rafforzato il proprio vantaggio competitivo e incrementato la quota di mercato. È per questo che, con la nostra prima conferenza sulla Personalisation Experience, intendiamo aiutare i delegati a comprendere il valore commerciale della personalizzazione e dimostrare in che modo possono cogliere le interessanti opportunità che offre nei settori in cui operano. Siamo lieti di poter contare su prestigiosi relatori internazionali provenienti da settori e contesti diversi, che condivideranno con i nostri visitatori casi aziendali reali, approfondimenti e consigli pratici".

La conferenza Personalisation Experience si svolgerà parallelamente a uno spazio espositivo esperienziale, in cui i visitatori potranno esplorare le soluzioni per la personalizzazione proposte da fornitori come Antigro Designer, Brother, DreamScape, Infigo, OKI, Optimus, Printbox, Print & Logistics, Taopix e XMPie.

Il pass di tre giorni per l'area della conferenza Personalisation Experience sarà disponibile a 495 € e garantirà ai delegati l'accesso illimitato alla conferenza, all'area espositiva di Personalisation Experience e alle altre fiere presenti FESPA Global Print Expo e European Sign Expo 2023. Il costo dei biglietti per la conferenza e la fiera Personalisation Experience è di 395 € per i visitatori che si registreranno prima del 23 aprile. I visitatori potranno ottenere, fino all'inizio dell'evento, uno sconto di 50 € sul prezzo del biglietto utilizzando il codice PERA500. Non è necessario prenotare le singole sessioni.

Per maggiori informazioni su Personalisation Experience 2023 e per registrarsi, visitare: <https://www.personalisationexperience.com/>

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**     
Profit for Purpose è il programma di reinvestimento di FESPA, che utilizza i profitti degli eventi FESPA per supportare la comunità di stampa specializzata internazionale al fine di ottenere una crescita sostenibile e redditizia, sulla base di quattro pilastri chiave: educazione, ispirazione, espansione e connessione. Il programma offre prodotti e servizi di alta qualità per i professionisti della stampa in tutto il mondo, tra cui ricerche di mercato, seminari, summit, congressi, guide formative ed eventi, oltre a supportare progetti locali nei mercati in via di sviluppo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* WrapFest 2023, 26 – 27 April 2023 at Silverstone racecourse, Northamptonshire, UK
* FESPA Global Print Expo 2023, 23 – 26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* European Sign Expo 2023, 23 – 26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* Personalisation Experience, 23-26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* FESPA Mexico 2023, 17 – 19 August 2023, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Africa 2023, 13 – 15 September 2023, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Eurasia 2023, 23 – 26 November 2023, IFM - Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Global Print Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Personalisation Experience 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Sportswear Pro 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk) Email: [Leighona.Aris@Fespa.com](mailto:Leighona.Aris@Fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)