**3 Avril 2023**

**Fujifilm annonce le lancement des presses de production Revoria et ApeosPro pour la France**

Fujifilm annonce aujourd’hui que les presses de production Revoria et ApeosPro seront commercialisées en France à partir du 1er Avril 2023.

Depuis son lancement en 2021, la gamme Revoria a rencontré un incroyable succès, porté par de solides ventes partout en Europe. Cette étape représente un développement stratégique pour Fujifilm dans l’extension de sa présence dans le domaine des industries graphiques Européenne.

Pour accompagner cette croissance, Fujifilm a engagé Jérome Garcin comme Business Développement Manager France pour la gamme POD (Print On Demand). Avec 35 ans d’expérience dans le domaine des industries de la communication graphique, incluant 18 années dans la vente chez Kodak, Jérome va apporter une richesse de connaissances et de contacts dans le milieu qui seront des atouts pour étendre la présence de Fujifilm sur le marché Français.

Les principales responsabilités de Jérome dans son nouveau rôle incluront la croissance sur le marché de la gamme Revoria et ApeosPro, ainsi que l’identification et le développement de canaux de distribution pour assurer cet objectif.

Jérome Garcin commente : « j’ai noué des liens avec de nombreuses personnes chez Fujifilm tout au long de ma carrière avant d’occuper ce poste. Pour moi, la transition s’est faite en douceur. C’est un moment extrêmement excitant pour rejoindre Fujifilm dans une période passionnante pour l’industrie graphique. Nous sommes ravis de pouvoir proposer la gamme de produits Revoria en France. Les clients Fujifilm de nombreux pays Européens bénéficient déjà des avantages de ces presses numériques et de leurs énormes potentiels pour des applications créatives ».

Taro Aoki, a la tête de la division Digital Press Solution Europe commente : « Fujifilm se lance dans une nouvelle aventure en France avec d’importantes attentes. La réputation de Jérome en tant que personnalité respectée dans le secteur de l’imprimerie sera un atout précieux pour tisser des liens avec des partenaires et les clients. Cela fait de lui un acteur incontournable dans les efforts de l’entreprise pour mener la gamme Revoria au succès chez les imprimeurs. Travailler en étroite collaboration avec des représentants expérimentés et très reconnus a été d’une importance capitale dans notre stratégie de vente a ce jour. L’arrivée de la gamme Revoria en France est une sensationnelle opportunité pour Fujifilm, et nous sommes ravis de voir le potentiel qu’il recèle pour l’industrie graphique. Nous pensons que l’introduction de la gamme Revoria en France provoquera une avancée significative dans la croissance globale de notre activité ».

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470