12 kwietnia 2023 r.

**Specjalizująca się w zdrowym odżywianiu firma OneDayMore pomyślnie przechodzi na opakowania EnviroCan™ z papierowym dnem firmy Sonoco**

*Producent płatków śniadaniowych chce, aby do 2024 roku wszystkie jego opakowania były papierowe.*

**Hockenheim, Germany –** Producent płatków śniadaniowych OneDayMore z powodzeniem zastąpił swoje opakowania bardziej ekologicznym rozwiązaniem produkowanym przez Sonoco.

Firma OneDayMore stara się pomagać ludziom dbać o zdrowie i o planetę, oferując naturalne, pożywne i łatwe do przygotowania produkty śniadaniowe, w tym musli, granole i owsianki. Firma uznała, że kolejną oczywistą ścieżką jej rozwoju będzie wybór bardziej ekologicznych opakowań – a Sonoco pomogło jej osiągnąć ten cel, przekształcając jej obecne opakowanie w EnviroCan™ z papierowym dnem.

Licząc na wzrost poziomu recyklingu wśród użytkowników końcowych, Wojciech Młodawski, dyrektor ds. zakupów w OneDayMore, powiedział: „Chcieliśmy zaprojektować nasze opakowanie w sposób, który wykorzystuje surowce w maksymalnym stopniu przyjazne dla środowiska, a jednocześnie zadbać o to, aby konsumenci nie mieli wątpliwości co do recyklingu opakowania w domu, po spożyciu znajdujących się w nim płatków”.

Wcześniej firma OneDayMore korzystała z puszek z metalowym dnem firmy Sonoco, ale zdążyła już wprowadzić puszki z papierowym dnem na swoich liniach pakujących na 13 rynków europejskich i ma nadzieję zrobić to samo na kolejnych. Ostatecznym celem jest wymiana wszystkich opakowań na papierowe do końca 2024 roku.

Mateusz Kurij, menedżer ds. rozwoju sprzedaży w Sonoco: „Sonoco ma obowiązek wprowadzać i stosować zrównoważone praktyki, co pozwala nam projektować opakowania mające minimalny wpływ na środowisko. Jesteśmy dumni, że możemy uczestniczyć w działaniach OneDayMore mających ułatwić recykling opakowań i osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju”.

Wojciech Młodawski przyznaje, że konsumenci postrzegają puszki z papierowym dnem jako opakowania bardziej przyjazne dla środowiska, a reakcja na ich wprowadzenie była bardzo pozytywna.

Młodawski wyjaśnia: „Wspaniale nam się pracowało z Sonoco podczas procesu zmiany opakowań. Firma bardzo profesjonalnie podchodzi do oferowanej jakości produktów, terminów dostaw i obsługi klienta. Ucieszyły na również elastyczne terminy i wolumeny produkcji, pozwalając dostosować się do naszych zmieniających się planów produkcyjnych”.

Polska firma OneDayMore została założona w 2016 roku i zatrudnia około 100 pracowników.

**KONIEC**

**O firmie Sonoco**

Założona w 1899 roku firma Sonoco (NYSE:SON) jest globalnym dostawcą produktów opakowaniowych. Ze sprzedażą netto na poziomie 7,3 mld USD w 2022 roku, firma zatrudnia około 22 000 pracowników w ponad 300 oddziałach na całym świecie, obsługując niektóre z najbardziej znanych światowych marek. Realizując nasz korporacyjny cel, wyrażony hasłem *Lepsze opakowanie. Lepsze życie.,* firma Sonoco zobowiązała się tworzyć zrównoważone produkty i lepszy świat dla naszych klientów, pracowników i społeczności. Firma zajęła pierwsze miejsce w sektorze opakowań na liście najbardziej podziwianych firm na świecie magazynu Fortune w 2022 roku i czwarty rok z rzędu znalazła się na przygotowywanej przez Barron’s liście 100 najbardziej zrównoważonych firm. Więcej informacji o firmie można znaleźć na naszej stronie internetowej [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

**O firmie OneDayMore**

Jesteśmy grupą pasjonatów, którzy miłość do zdrowego odżywiania przemienili w pomysł na biznes. Sami tworzymy nasze musli, owsianki i granole od podstaw. Znamy każdy składnik, jego pochodzenie i producenta. A każdy nowy produkt testujemy na sobie, swojej rodzinie i przyjaciołach. Bo OneDayMore to nie tylko firma, to nasze życie. Założyliśmy OneDayMore w 2016 roku, żeby wspierać innych w ważnych, dietetycznych postanowieniach. Więcej informacji można znaleźć na naszej stronie internetowej [onedaymore.uk](https://onedaymore.uk).