**4. května 2023**

**Analogový. Digitální. Udržitelný. Společnost Fujifilm představí svou evropskou strategii obalů na veletrhu interpack 2023**

*Společnost Fujifilm Europe dnes oznámila svou evropskou strategii obalů a způsob, jakým rozvíjí nová průmyslová partnerství a rozsáhlou řadu nových obalových řešení s cílem zlepšit kvalitu, produktivitu a udržitelnost v celém odvětví.*

Ve společnosti Fujifilm chápeme, že tisk může nesmírně zvýšit hodnotu obalů, a spojujeme proto odborné znalosti nejnovějších digitálních tiskových technologií s analogovým dědictvím předchozích desetiletí, abychom vytvořili portfolio produktů, které podporuje výrobu analogově i digitálně tištěných obalů.

Společnost na veletrhu interpack oznámí řadu nových strategických partnerství a řadu nových produktů zaměřených na více odvětví trhu – stejně jako významný vývoj v rámci svého stávajícího portfolia pro potisk obalů. Všechna tato řešení, ať už analogová, digitální nebo kombinovaná, jsou navržena tak, aby umožnila zpracovatelům vyrábět obaly, které splňují vyvíjející se potřeby trhu – zejména s cílem zlepšit efektivitu výroby, snížit odpad, minimalizovat spotřebu energie a být co nejudržitelnější.

**Analogový**

Technologie a inovace stále hrají obrovskou roli v budoucnosti analogového tisku obalů a společnost Fujifilm je klíčovou součástí této budoucnosti díky svému neustále se rozvíjejícímu se portfoliu analogových produktů určených ke zlepšení funkčnosti a udržitelnosti analogově tištěných obalů.

Na veletrhu interpack bude zdůrazněn nejnovější vývoj v portfoliu analogových řešení společnosti Fujifilm a bude zahrnovat nový procesor flexografických desek navržený tak, aby rozšířil dosah flexografických desek Flenex FW společnosti na flexibilním trhu obalů a reprografických společností, novou řadu inkoustů LED IDFC (s nízkou migrací) a nový systém vytvrzování ultrafialovými LED diodami. Předvedeny budou také vysoce ceněné vodou omyvatelné desky Fujifilm Flenex FW.

**Digitální**

Dědictví společnosti Fujifilm a její odborné znalosti v oblasti digitální inkoustové technologie není třeba příliš představovat, ale podrobnosti o tom, jak se tato technologie používá pro obaly, jsou již méně známé a budou hlavním důvodem přítomnosti společnosti Fujifilm na veletrhu interpack v tomto roce.

Od vysoce ceněného vysokorychlostního tiskového stroje Jet Press 750S pro tisk skládacích kartonů až po nový vlajkový tonerový lis Revoria PC1120 – společnost Fujifilm poskytuje jak inkoustová, tak tonerová řešení pro malosériové, kreativní a vysoce hodnotné obalové aplikace. Kromě toho tisková řešení společnosti Fujifilm, založená na špičkových piezoelektrických tiskových tyčích Samba, kombinují patentované technologie společnosti Fujifilm v tiskových hlavách, inkoustových a přepravních systémech s hlubokými znalostmi společnosti v oblasti integrace. To umožnuje integrovat digitální inkoustový tisk přímo do stávajících analogových výrobních linek pro širokou škálu průmyslových aplikací.

Společnost Fujifilm také poskytne nejnovější zprávy týkající se digitálního flexibilního balicího lisu Jet Press FP790. Poprvé byl představen v roce 2021 a nyní je nainstalován u testovacích zákazníků na třech kontinentech. Tento stroj je postaven na desetiletích zkušeností s inkoustovým tiskem společnosti Fujifilm a je vybaven technologií inkoustového tisku na vodní bázi, takže je vhodný pro výrobu obalů na potraviny. Tiskový stroj Jet Press FP790 je navržen tak, aby nabízel digitální alternativu k flexotisku pro běžné aplikace a tiskové série a splňoval strategické potřeby podniků, které se potýkají s výzvou týkající se stále většího množství produktů, což má za následek nárůst počtu SKU a zkracování dodacích lhůt.

**Udržitelný**

Společnost Fujifilm uznává, že kromě hledání řešení, která zlepšují obchodní výkonnost, hledají moderní výrobci obalů a značky, kterém jim poskytují služby, také řešení, která jsou vhodná pro naši planetu. Proto je udržitelnost jedním z témat, které spojuje všechna obalová řešení Fujifilm, od analogových až po digitální, od snižování odpadu a spotřeby energie až po zlepšování recyklovatelnosti.

Manuel Schrutt, vedoucí oddělení obalů společnosti Fujifilm EMEA, dodává: „Výrobci obalů, zejména globální výrobci s více pobočkami, hledají trvalá partnerství se silnými, inovativními a vysoce schopnými dodavateli, kteří mají stejné ambice jako oni. Dědictví společnosti Fujifilm, její technologické portfolio, velikost a rozmanitost jí dávají silnou platformu pro vývoj špičkových analogových a digitálních systémů budoucnosti. S ambicí podporovat výrobce v jejich současné analogové výrobě a zároveň vést v dlouhodobém horizontu přechod na digitální technologii se těšíme na naši budoucnost v oblasti obalů a na partnerství, která chceme rozvíjet.“

Další informace získáte na stánku společnosti Fujifilm F65 v hale 8a nebo na adrese:

[print-emea.fujifilm.com/interpack2023](https://print-emea.fujifilm.com/interpack2023?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Packaging%20KQeJM1vmsldbof15hLSE%3D&reserved=0)

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu fujifilm.com/uk/en/business/graphic, nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Další informace vám sdělí:**

Daniel Porter

AD Communications

E-mail: dporter@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 464470