**4 mai 2023**

**Analogique. Numérique. Durable. Fujifilm présentera sa stratégie européenne dans le domaine de l’emballage au salon interpack 2023**

*Fujifilm Europe annonce aujourd’hui sa stratégie européenne dans le domaine de l’emballage et dévoile ses efforts pour développer de nouveaux partenariats industriels ainsi qu’une vaste gamme de solutions d’emballage innovantes afin d’améliorer la qualité, la productivité et la durabilité dans l’ensemble du secteur.*

Chez Fujifilm, nous savons que l’impression peut apporter une valeur ajoutée considérable aux emballages, et nous conjuguons notre expertise des dernières technologies d’impression numérique à notre héritage analogique fort de plusieurs décennies pour créer une gamme de solutions permettant la production d’emballages imprimés à la fois en analogique et en numérique.

La société profitera du salon interpack pour annoncer une série de nouveaux partenariats stratégiques et une gamme de produits innovants destinés à de multiples secteurs du marché, outre des perfectionnements significatifs de son offre existante pour l’impression d’emballages. Toutes ces solutions, qu’elles soient analogiques, numériques ou une combinaison des deux, sont conçues pour permettre aux transformateurs de produire des emballages qui répondent aux évolutions des besoins du marché, en particulier pour optimiser l’efficacité de la production, réduire le gaspillage, minimiser la consommation d’énergie et favoriser la durabilité.

**Analogique**

La technologie et l’innovation ont un immense rôle à jouer dans l’avenir de l’impression analogique d’emballages, et Fujifilm est un acteur clé de cet avenir, avec une gamme de produits analogiques en constante évolution, conçue pour améliorer les performances et la durabilité des emballages imprimés en analogique.

Les derniers perfectionnements de la gamme de solutions analogiques de Fujifilm seront présentés au salon interpack, notamment une nouvelle développeuse de plaques flexo, conçue pour adapter les plaques flexo Flenex FW de la société au marché de l’emballage souple et des services de reprographie, une nouvelle gamme d’encres LED IDFC (à faible migration) et un nouveau système de séchage UV LED pouvant être ajouté ultérieurement. Les plaques lavables à l’eau Flenex FW de Fujifilm, très réputées, seront également exposées.

**Numérique**

L’héritage et l’expertise de Fujifilm dans le domaine de la technologie jet d’encre numérique ne sont plus à démontrer, mais la mise en œuvre de cette technologie pour les applications d’emballage est moins connue. Elle figurera au premier plan de la participation de Fujifilm au salon interpack de cette année.

De la très remarquée Jet Press 750S Grande vitesse destinée à l’impression de boîtes pliantes à sa nouvelle presse toner phare, la Revoria PC1120, Fujifilm propose des solutions jet d’encre et toner pour les applications d’emballage à court tirage, créatives et à forte valeur ajoutée. En outre, les solutions d’impression supplémentaire de Fujifilm, architecturées autour de ses barres d’impression piézoélectriques Samba, de renommée internationale, combinent les technologies propriétaires de Fujifilm pour les têtes d’impression, l’encre et les systèmes de transport avec sa solide maîtrise de l’intégration. L’impression numérique jet d’encre peut ainsi être intégrée directement dans les lignes de production analogiques existantes pour un large éventail d’applications industrielles.

Enfin, Fujifilm présentera également les dernières évolutions de sa presse numérique pour emballages souples Jet Press FP790. Annoncée pour la première fois en 2021, elle est désormais installée chez des clients bêta sur trois continents. S’appuyant sur les décennies d’expérience de Fujifilm dans le domaine, elle est dotée d’une technologie jet d’encre à base d’eau, adaptée à la production d’emballages alimentaires. La Jet Press FP790 offre une alternative numérique à la production flexo dans les applications et les tirages courants. Elle répond aux besoins stratégiques des entreprises qui doivent faire face à une variété croissante de produits, avec la prolifération des références qui en découle, et à des délais de livraison de plus en plus serrés.

**Durable**

Chez Fujifilm, nous savons que les producteurs d’emballages et les marques modernes cherchent non seulement des solutions qui optimisent les performances de leur entreprise, mais qui respectent aussi la planète. C’est pourquoi, de la réduction du gaspillage à celle de la consommation d’énergie, en passant par une meilleure recyclabilité, la durabilité est l’un des piliers de toutes les solutions d’emballage de Fujifilm, de l’analogique au numérique.

Manuel Schrutt, responsable des emballages chez Fujifilm EMEA, explique : « les producteurs d’emballages, en particulier les sociétés internationales implantées sur plusieurs sites, recherchent des partenariats durables avec des fournisseurs solides, novateurs et très compétents, aux ambitions compatibles avec les leurs. L’héritage de Fujifilm, son portefeuille technologique, son envergure et sa diversité lui confèrent une puissante plateforme pour développer des systèmes analogiques et numériques de pointe, sur le long terme. Soucieux de soutenir aujourd’hui les fabricants dans leur production analogique, tout en menant la transition vers le numérique à long terme, nous abordons avec enthousiasme notre avenir dans le domaine de l’emballage, de même que les partenariats que nous espérons mettre en place. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le stand Fujifilm (stand F65, hall 8a) ou sur :

[print-emea.fujifilm.com/interpack2023](https://print-emea.fujifilm.com/interpack2023?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Packaging%20KQeJM1vmsldbof15hLSE%3D&reserved=0)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470