**23 maja 2023 r.**

**Fujifilm zapowiada nową drukarkę Acuity Prime Hybrid na targach FESPA 2023**

*Nowa drukarka jest najnowszym dodatkiem do nowej linii Acuity firmy Fujifilm, która zadebiutowała na targach FESPA 2022 w Berlinie.*

Firma Fujifilm zapowiedziała dziś wprowadzenie na rynek drukarki Acuity Prime Hybrid, zaprezentowanej po raz pierwszy na stoisku (B10, pawilon A1) na targach FESPA 2023. Ta przełomowa nowa drukarka, wzorowana na niezwykle udanym modelu Acuity Prime, zapewnia dodatkową wszechstronność dzięki możliwości obsługi zarówno sztywnych, jak i elastycznych nośników.

Nowa drukarka jest najnowszą pozycją w gamie Acuity Fujifilm, zaprojektowaną od podstaw w ramach nowego „planu dla szerokiego formatu”. Wszystkie maszyny z tej serii zostały specjalnie zaprojektowane, aby zapewnić idealną równowagę między prędkością wyjściową, jakością druku i ceną, a jednocześnie zawierają intuicyjne funkcje konstrukcyjne dla operatora.

W przypadku stosowania jako maszyna z płaskim stołem, Acuity Prime Hybrid może drukować na podłożach o szerokości do 2 m. Potrafi również drukować na maksymalnie czterech arkuszach sztywnych nośników jednocześnie i jest wyposażona w piny pozycjonujące podłoże, umożliwiając bardzo precyzyjne drukowanie od krawędzi do krawędzi. Acuity Prime Hybrid może drukować w jakości produkcyjnej z prędkością 92 m2 na godzinę.

Drukarka jest również wyposażona w przednie i tylne stoły manipulacyjne, które obsługują wszystkie typy nośników, ułatwiając przy tym ich pozycjonowanie.

W konfiguracji rolowej można załadować dwie role o szerokości do 0,9 m każda, a atrament z certyfikatem Greenguard Gold sprawia, że maszyna nadaje się do produkcji tapet, a także do szerokiej gamy innych zastosowań.

Model Acuity Prime Hybrid zaspokoi potrzeby dostawców usług druku, którzy używają szerokiej gamy nośników – takich jak Dibond, płyta piankowa, akryl, poliester i inne – w różnych zastosowaniach.

Maszyna jest standardowo wyposażona w cztery kolory (CMYK) i wykorzystuje te same atramenty o wysokiej pigmentacji, które są z powodzeniem stosowane w modelu Acuity Prime. Niewielki rozmiar kropel atramentu i precyzyjne rozmieszczenie zapewniają wyjątkową jakość bez utraty koloru, nawet podczas drukowania z dużymi prędkościami.

Model beta zostanie zainstalowany w Wielkiej Brytanii w czerwcu 2023 roku i powinien trafić do sprzedaży pod koniec roku.

David Burton, dyrektor, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, komentuje: „Wysłuchaliśmy naszych klientów i zdajemy sobie sprawę, że oczekują wysokiej funkcjonalności i wszechstronności.

W odpowiedzi na oczekiwania naszych klientów i opierając się na sukcesie serii Acuity Prime z płaskim stołem, opracowaliśmy Acuity Prime Hybrid – ekonomiczną i solidną drukarkę, która zmaksymalizuje produktywność w szerokim zakresie zastosowań.

Cieszymy się, że możemy zaprezentować jej możliwości na targach FESPA 2023 i nie możemy się doczekać, aby zobaczyć, jak pozytywnie wpłynie na działalność naszych klientów”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470