**4 mai 2023**

**Fujifilm profite du salon interpack 2023 pour annoncer sa toute première gamme d’encres et de vernis analogiques LED IDFC (à faible migration) pour une productivité plus durable avec les meilleures performances**

Fujifilm complète son portefeuille d’encres flexographiques analogiques en lançant une nouvelle gamme d’encres et de vernis LED IDFC (à faible migration). Disponible dans une gamme complète de couleurs, le nouveau jeu d’encres est conçu pour les marchés des étiquettes et des emballages souples où la migration est une priorité absolue, comme dans les applications alimentaires. Il est entièrement compatible avec un large éventail de supports d’étiquettes et de matériaux d’emballage courants.

La toute première gamme d’encres LED IDFC (à faible migration) de Fujifilm a été développée en réponse aux commentaires des clients, afin d’optimiser les performances et les avantages en termes de durabilité. La nouvelle encre LED permet de passer des encres UV conventionnelles à des solutions plus durables, sans nuire à la qualité ni à l’efficacité de la production.

Le lancement des nouvelles encres LED IDFC (à faible migration) de Fujifilm démontre l’engagement continu de la société pour fournir à ses clients des solutions durables et rentables qui offrent les meilleures performances de leur catégorie. Sans aucune émission d’ozone, les encres LED sont durcies instantanément à l’aide d’une lumière UV LED, ce qui réduit la consommation d’énergie et offre des avantages considérables en termes de coûts et d’efficacité.

Manuel Schrutt, responsable de l’emballage pour la région EMEA, explique : « notre dernière gamme d’encres LED IDFC (à faible migration) permettra à nos clients d’obtenir de meilleurs résultats, plus rapidement, en réduisant radicalement leur consommation d’énergie, en éliminant les émissions d’ozone nocives et en minimisant l’entretien et les déchets. Cela se traduit par une réduction des coûts de production tout en assurant une qualité supérieure et plus constante. »

M. Schrutt poursuit : « l’ajout de la nouvelle gamme d’encres LED IDFC (à faible migration) à notre portefeuille de produits offre à nos clients un choix encore plus large de solutions analogiques et numériques de renommée mondiale, auprès d’un même fournisseur, Fujifilm. »

Les encres et vernis LED IDFC (à faible migration) de Fujifilm sont fabriqués selon les critères les plus stricts, avec un soin extrême visant à garantir que tous les processus sont aussi respectueux de l’environnement que possible. Ils répondent aux normes les plus exigeantes en matière de production d’encres IDFC (à faible migration).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le stand Fujifilm au salon interpack 2023 (stand F65, hall 8a) ou sur :

[print-emea.fujifilm.com/interpack2023](https://print-emea.fujifilm.com/interpack2023?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Packaging%20KQeJM1vmsldbof15hLSE%3D&reserved=0)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470