**4. Mai 2023**

**Fujifilm stellt auf der interpack 2023 sein erstes Sortiment mit analogen migrationsarmen LED-IDFC-Farben und -Lacken zum Optimieren nachhaltiger Produktivität und für erstklassige Leistung vor**

Fujifilm hat mit der Vorstellung einer neuen Reihe mit migrationsarmen LED-IDFC-Farben und -Lacken sein bestehendes Farbportfolio für den analogen Flexodruck erweitert. Der neue Farbensatz ist in einem breiten Farbspektrum erhältlich. Er wurde für Etiketten und flexible Verpackungen entwickelt, wo Migration höchste Priorität hat, wie etwa bei Verpackungen für Lebensmittel, und er ist mit einer breiten Palette an gängigen Etiketten- und Verpackungsmaterialien kompatibel.

Als Antwort auf vielfache Kundenwünsche hat Fujifilm sein erstes Sortiment mit migrationsarmen LED-IDFC-Farben zum Optimieren der Leistung und für Vorteile mit Blick auf Nachhaltigkeit entwickelt. Die neue LED-Farbserie gestattet den Umstieg von konventionellen UV-härtenden Farben zu nachhaltigeren Alternativen, ohne Abstriche in der Qualität und Effizienz der Produktion.

Die Vorstellung der neuen migrationsarmen LED-IDFC-Farben von Fujifilm zeigt das anhaltende Streben des Unternehmens, seinen Kunden nachhaltige, kosteneffiziente Lösungen mit erstklassiger Leistung zu bieten. Die LED-Farben sind frei von Ozonemissionen und härten durch LED-UV-Licht augenblicklich aus. Das senkt den Energieverbrauch und geht mit erheblichen Kosten- und Effizienzvorteilen einher.

Manuel Schrutt, Head of Packaging, EMEA: „Die Vorstellung unserer neuesten Reihe mit migrationsarmen LED-IDFC-Farben wird es unseren Kunden ermöglichen, bessere und schnellere Ergebnisse zu erzielen, da sie ihren Energieverbrauch radikal senken, schädliche Ozonemissionen eliminieren sowie Wartung und Abfall minimieren können. Das Ergebnis sind niedrigere Produktionskosten bei gleichzeitig höherer und einheitlicherer Qualität.“

Manuel Schrutt fährt fort: „Durch die jüngste Erweiterung unseres Produktportfolios mit der neuen migrationsarmen LED-IDFC-Farbserie bietet Fujifilm unseren Kunden jetzt eine noch größere Auswahl an analogen und digitalen Lösungen aus einer Hand.“

Fujifilms neue migrationsarme LED-IDFC-Farben und -Lacke werden nach strengsten Standards mit äußerster Sorgfalt hergestellt, damit garantiert ist, dass alle Prozesse so umweltfreundlich wie möglich ablaufen und die höchsten Standards für die Produktion (migrationsarmer) IDFC-Farben erfüllen.

Weitere Informationen erhalten Sie am Stand von Fujifilm (F65, Halle 8a) auf der interpack 2023 oder auf unserer Website unter:

[print-emea.fujifilm.com/interpack2023](https://print-emea.fujifilm.com/interpack2023?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Packaging%20KQeJM1vmsldbof15hLSE%3D&reserved=0)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470