

**Communiqué de presse**

Contact presse :

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)   
AD Communications: Josie Fellows – +44 (0)1372 464470 – [jfellows@adcomms.co.uk](mailto:jfellows@adcomms.co.uk)

11 Mai 2023

**Le programme Channel Partner Awards de Miraclon récompense les entreprises les plus performantes de l’année 2022**

***Proveedora Gráfica GX, au Mexique, remporte le prix Global Channel Partner Award***

# Miraclon a récompensé ses meilleurs partenaires de distribution pour leurs efforts commerciaux, marketing et techniques dans le cadre de son programme annuel Channel Partner Awards, lancé l’année dernière. Le système de notation des prix évalue leurs performances de vente et leurs initiatives de développement du marché dans tous les domaines commerciaux, marketing et techniques. Ainsi, [Proveedora Gráfica GX](https://graficagx.com/), au Mexique, a remporté le Global Channel Partner Award pour ses excellentes performances au cours de l’année 2022.

« Proveedora Gráfica GX a travaillé sans relâche tout au long de l’année 2022 pour démontrer la proposition de valeur, les gains d’efficacité et les économies financières que la technologie KODAK FLEXCEL NX offre aux imprimeurs et aux transformateurs, ce qui lui a permis de faire évoluer ses clients vers des systèmes de plus grand format, d’augmenter les volumes de plaques FLEXCEL NX Plates des imprimeurs et d’encourager l’adoption de la solution [PureFlexo™ Printing](https://www.miraclon.com/products-technology/pureflexo-printing/) par plusieurs sites », souligne Grant Blewett, directeur commercial de Miraclon. « Ils ont également su faire face à l’inflation et aux pressions sur les prix dans l’ensemble du secteur, et ont maintenu leur croissance malgré ces défis. Cet effort a impliqué des investissements marketing considérables à travers la participation à des salons professionnels locaux et l’organisation de formations techniques. »

# Miraclon a également annoncé ses meilleurs partenaires de distribution dans chaque territoire régional :

* Gagnant de la région Asie-Pacifique : [Kamitani, Japon](https://kamitani-net.co.jp/eng/)
* Deuxième de la région Asie-Pacifique : [Ideal Marketing & Manufacturing Corporation, Philippines](https://www.idealmmc.com/)

# Gagnant de la région Europe, Afrique et Moyen-Orient : [DigiPrint Technologies, Pakistan](http://digiprint-tech.com/)

# Deuxième de la région Europe, Afrique et Moyen-Orient : [Amos CZ, a.s., République tchèque](https://www.amoscz.cz/)

# Gagnant de la région Amérique latine : [Imagex Color, Pérou](https://www.imagex.com.pe/)

« L’approche stratégique commerciale, marketing et technique de ces entreprises illustre parfaitement les meilleures pratiques du secteur », ajoute M. Blewett. « Notre programme annuel Channel Partner Awards nous permet de reconnaître publiquement les efforts, les performances et les investissements consentis par nos partenaires pour mettre en place la transformation de la flexo grâce à la technologie FLEXCEL NX. Félicitations à tous les gagnants pour leur excellent travail. Nous sommes fiers de les compter parmi les membres de la grande équipe Miraclon. »

FIN

**À propos de Miraclon**

Miraclon est le siège de KODAK FLEXCEL Solutions, qui contribue depuis plus de dix ans à la transformation du procédé d’impression flexo. Ses produits technologiques, dont les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra, leaders de l’industrie, ainsi que la Print Suite FLEXCEL NX et la solution PureFlexo™ Printing, optimisent l’efficacité sur presse et offrent une qualité supérieure et des résultats globaux exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo, et est en place pour mener la bataille. Découvrez plus d’informations sur [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com), et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).