

**Comunicato stampa**

Responsabile relazioni con i media:

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – elni.vanrensburg@miraclon.com
AD Communications: Josie Fellows – +44 (0)1372 464470 – jfellows@adcomms.co.uk

11 Maggio 2023

**Il programma Channel Partner Awards di Miraclon premia
le aziende più performanti nel 2022**

***L’azienda messicana Proveedora Gráfica GX proclamata vincitrice del Global Channel Partner Award***

# Miraclon ha premiato i principali partner del canale per il loro impegno nel campo delle vendite, del marketing e delle soluzioni tecniche nel primo programma Channel Partner Awards, inaugurato lo scorso anno. Il sistema di assegnazione dei punteggi, che valuta le prestazioni di vendita dell'azienda e le iniziative di sviluppo del mercato in tutte le aree commerciali, di marketing e tecniche, ha proclamato [Proveedora Gráfica GX](https://graficagx.com/), Messico, vincitrice del Global Channel Partner Award per le eccellenti prestazioni registrate nel 2022.

“Proveedora Gráfica GX si è adoperata incessantemente nel corso del 2022 per dimostrare la proposta di valore, i vantaggi in termini di efficienza e i risparmi finanziari offerti dalla tecnologia KODAK FLEXCEL NX a stampatori e converter, che ha consentito di riqualificarsi per i lavori con sistemi di più grande formato, determinando l’aumento del volume di FLEXCEL NX Plate e l’adozione di [PureFlexo™ Printing](https://www.miraclon.com/products-technology/pureflexo-printing/) in numerosi siti”, ha dichiarato Grant Blewett, Chief Commercial Officer di Miraclon. “L’azienda messicana ha altresì svolto un eccellente lavoro per ovviare alle notevoli pressioni sui prezzi e al vasto problema dell’inflazione, e ha continuato a registrare una crescita nonostante queste difficoltà. Anche mediante consistenti investimenti di marketing partecipando a fiere commerciali locali e completando la formazione tecnica.”

# Miraclon ha anche annunciato i principali partner di canale di ogni regione:

* Primo classificato regione Asia Pacifico: [Kamitani, Giappone](https://kamitani-net.co.jp/eng/)
* Secondo classificato nella regione Asia Pacifico: [Ideal Marketing & Manufacturing Corporation, Filippine](https://www.idealmmc.com/)

# Vincitore nella regione Europa, Africa e Medio Oriente: [DigiPrint Technologies, Pakistan](http://digiprint-tech.com/)

# Secondo classificato nella regione Europa, Africa e Medio Oriente: [Amos CZ, a.s., Repubblica Ceca](https://www.amoscz.cz/)

# Primo classificato America latina: [Imagex Color, Perù](https://www.imagex.com.pe/)

“L’approccio al supporto tecnico, marketing e commerciale strategico di queste aziende è un ottimo esempio di best practice aziendale”, ha aggiunto Grant. "Il programma annuale Channel Partner Award ci consente di riconoscere pubblicamente i loro sforzi, le prestazioni e gli investimenti per la trasformazione della stampa flexo con la tecnologia FLEXCEL NX. Congratulazioni a tutti per l'ottimo impegno dimostrato – siamo orgogliosi del fatto che ogni azienda rappresenta una vera e propria estensione del team Miraclon.”

FINE

**Informazioni su Miraclon**

Miraclon è dove nascono le KODAK FLEXCEL Solutions, che da oltre un decennio contribuiscono a trasformare la stampa flessografica. La tecnologia, che comprende i sistemi leader del settore FLEXCEL NX e FLEXCEL NX Ultra System e la FLEXCEL NX Print Suite per l'utilizzo di PureFlexo™ Printing, consente di massimizzare l'efficienza di stampa e ottenere una qualità superiore e i risultati complessivi migliori della categoria. Focalizzata su scienza d'immagine pionieristica, innovazione e collaborazione con partner e clienti, Miraclon è impegnata nel futuro della stampa flessografica e vanta le competenze necessarie per guidare la trasformazione di questo settore. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) e su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) e [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).