

**Informacja prasowa**

Kontakt dla mediów:

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)   
AD Communications: Josie Fellows – +44 (0)1372 464470 – [jfellows@adcomms.co.uk](mailto:jfellows@adcomms.co.uk)

11 Maj 2023 r.

**Program Channel Partner Awards firmy Miraclon wyróżnia   
najlepsze firmy w 2022 roku**

***Proveedora Gráfica GX w Meksyku zdobywcą nagrody Global Channel Partner***

# Firma Miraclon wyróżniła swoich najlepszych partnerów dystrybucyjnych za podejmowane działania handlowe, marketingowe i techniczne w ramach uruchomionego w ubiegłym roku, corocznego programu Channel Partner Awards. W oparciu o konkursowy system punktacji oceniający wyniki sprzedaży i inicjatywy prorynkowe firmy, zarówno w dziedzinie handlu, marketingu, jak i obsługi technicznej, zdobywcą nagrody Global Channel Partner za doskonałe wyniki w 2022 roku została firma [Proveedora Gráfica GX](https://graficagx.com/) z Meksyku.

„Proveedora Gráfica GX pracowała niestrudzenie przez cały 2022 rok, aby zademonstrować propozycję wartości, korzyści związane z wydajnością oraz oszczędności finansowe, jakie technologia KODAK FLEXCEL NX oferuje zakładom i przetwórcom, które pozwoliły im pozyskać nowych klientów zainteresowanych systemami o większym formacie, pomogły zakładom zwiększyć liczbę wytwarzanych płyt FLEXCEL NX Plate i wprowadzić [PureFlexo™ Printing](https://www.miraclon.com/products-technology/pureflexo-printing/) w wielu lokalizacjach” — powiedział Grant Blewett, starszy dyrektor handlowy w firmie Miraclon. „Firma wykonała również świetną robotę, przezwyciężając panującą w branży presję inflacyjną i cenową, i konsekwentnie rozwijając się pomimo tych wyzwań. Obejmowało to znaczne inwestycje w marketing, polegające na udziale w lokalnych targach i ukończenie szkolenia technicznego”.

# Firma Miraclon ogłosiła też najlepszych partnerów dystrybucyjnych w poszczególnych regionach:

* Zwycięzca w regionie Azji Pacyfiku: [Kamitani, Japonia](https://kamitani-net.co.jp/eng/)
* Zdobywca drugiego miejsca w regionie Azji Pacyfiku: [Ideal Marketing & Manufacturing Corporation, Filipiny](https://www.idealmmc.com/)

# Zwycięzca w regionie Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu: [DigiPrint Technologies, Pakistan](http://digiprint-tech.com/)

# Zdobywca drugiego miejsca w regionie Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu: [Amos CZ, a.s., Czechy](https://www.amoscz.cz/)

# Zwycięzca w regionie Ameryki Łacińskiej: [Imagex Color, Peru](https://www.imagex.com.pe/)

„Strategiczne podejście handlowe, marketingowe i serwisowe tych firm stanowi dobry przykład najlepszych praktyk biznesowych” — dodaje Grant. „Ten coroczny program Channel Partner Awards pozwala nam publicznie wyróżnić starania, wyniki i inwestycje w zakresie umożliwienia transformacji branży flexo za pomocą technologii FLEXCEL NX. Gratulujemy wszystkim laureatom i dziękujemy za ich wspaniałą pracę – jesteśmy dumni, że jesteście uzupełnieniem zespołu Miraclon”.

KONIEC

**Informacje o firmie Miraclon**

Miraclon jest twórcą rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions, które od ponad dekady pomaga przekształcać druk fleksograficzny. Technologia ta, obejmująca czołowe w branży systemy FLEXCEL NX i FLEXCEL NX Ultra System oraz pakiet FLEXCEL NX Print Suite umożliwiający drukowanie w technologii PureFlexo™ Printing, maksymalizuje wydajność druku, zapewnia wyższą jakość i najlepsze w swojej klasie rezultaty. Koncentrując się na rozwijaniu nauk związanych z obrazowaniem, innowacji oraz współpracy z partnerami przemysłowymi i klientami, firma Miraclon angażuje się w przyszłość fleksografii i nieustannie zajmuje pozycję lidera. Dowiedz się więcej, odwiedzając stronę [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com), i obserwuj nas na [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) oraz [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).