**21. Juni 2023**

**Zusammenarbeit zwischen Fujifilm und GPG Digitaldruck zur Produktion spektakulärer Messegrafiken für die FESPA 2023**

*GPG entschied sich für die Fujifilm Acuity Ultra R2 aufgrund ihrer Geschwindigkeit und Vielseitigkeit. Bei ihrem ersten Auftrag – der Produktion der Fujifilm-Messegrafiken für die FESPA – stellte die Maschine ihre Überlegenheit in puncto Zuverlässigkeit, Produktivität und ROI unter Beweis.*

Fujifilm erstellte seine sensationellen Messegrafiken für die FESPA 2023 zusammen mit dem deutschen Druckunternehmen GPG Digitaldruck.

Zentrales Thema war das Blueprint Live-Konzept von Fujifilm, das erstmals auf der FESPA 2022 zum Anlass der Einführung einer Serie vollständig im eigenen Haus entwickelter Großformatdruckmaschinen des Modells Acuity vorgestellt wurde.

GPG produzierte mit seiner neuen 5-Meter-Rollendruckmaschine Acuity Ultra R2 von Fujifilm Messegrafiken für den Fujifilm-Stand auf der FESPA 2023 auf insgesamt 700 Quadratmetern schwarz hinterlegtem Stoff, Voile und Pearl.

GPG-Geschäftsführer Daniel Gutendorf ist mehr als zufrieden mit der Qualität und Zuverlässigkeit der Maschine, vor allem aber auch mit ihrem hohen Arbeitstempo.

„Das ist unsere erste Maschine von Fujifilm und es wird mit Sicherheit nicht die letzte sein. Wir haben einige Rolle-zu-Rolle-Maschinen, doch die Acuity ist viel schneller – doppelt so schnell wie unsere anderen 5-Meter-Maschinen. Wir konnten die gesamte Standausstattung für Fujifilm ohne Kompromiss bei der Qualität an einem einzigen Tag drucken. Ich bin mit dem Ergebnis äußerst zufrieden.“

David Burton, Business Director bei Fujifilm Wide Format Inkjet Systems fügt hinzu: „Unsere Acuity-Serie wurde mit Blick auf die Anforderungen unserer Kunden entwickelt und ist auf Geschwindigkeit, Zuverlässigkeit und Produktivität ausgelegt. Und bei diesem Auftrag hat die Acuity Ultra R2 genau diese Eigenschaften unter Beweis gestellt.

„Wir freuen uns, dass GPG sich für die Investition in unsere Drucktechnologie entschieden hat, die auf jahrzehntelanger Forschung und Erfahrung in der Sparte aufbaut.

„Das Ergebnis waren spektakuläre Messegrafiken, die – zusammen mit den ausgestellten Druckmaschinen – jeden Tag FESPA-Besucher in großer Zahl anzogen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470