**21 czerwca 2023 r.**

**Fujifilm podejmuje współpracę z GPG Digitaldruck, aby stworzyć fantastyczną grafikę na stoisko na targach FESPA 2023**

*Firma GPG wybrała model Fujifilm Acuity Ultra R2 ze względu na jego szybkość i wszechstronność. Maszyna w swoim pierwszym zadaniu – druku grafiki na stoisko FESPA – potwierdziła swoją zdolność do zapewnienia niezawodności, produktywności i zwrotu z inwestycji.*

Fujifilm nawiązało współpracę z niemiecką firmą poligraficzną GPG Digitaldruck, aby stworzyć przyciągającą wzrok grafikę na stoisko na targach FESPA 2023.

Grafika została tak zaprojektowana, aby zaprezentować koncepcję Fujifilm Blueprint Live, która zadebiutowała na targach FESPA 2022 i jest poświęcona zupełnie nowej gamie opracowanych od podstaw drukarek wielkoformatowych Acuity od Fujifilm.

Niemiecka firma GPG zainwestowała w wielkoformatową maszynę rolową Acuity Ultra R2 o szerokości 5 m i wykorzystała ją do wykonania łącznie 700 metrów kwadratowych grafiki na stoisko Fujifilm na targach FESPA 2023. Wśród użytych podłoży tkaninowych znalazły się: black back, woal i pearl.

Daniel Gutendorf, dyrektor generalny GPG, mówi, że jest bardziej niż zadowolony z jakości i niezawodności maszyny – a zwłaszcza z szybkości, z jaką była w stanie wykonać zadania.

„To nasza pierwsza maszyna od Fujifilm” – mówi. „Ale z pewnością nie ostatnia! Dysponujemy szeroką gamą maszyn rolowych, ale ta jest o wiele szybsza – dwukrotnie szybsza niż nasze pozostałe maszyny 5-metrowe. Wydrukowanie na niej wszystkich grafik na stoisko Fujifilm na targach FESPA 2023 zajęło nam tylko jeden dzień, a wszystko to bez uszczerbku dla jakości. Jestem bardzo zadowolony z wyników”.

David Burton, dyrektor handlowy, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, dodaje: „Gama Acuity została stworzona z myślą o potrzebach naszych klientów i tak zaprojektowana, aby zapewnić szybkość, niezawodność i wydajność. Nie ulega wątpliwości , że model Acuity Ultra R2 właśnie to potrafi.

„Cieszymy się, że firma GPG zdecydowała się zainwestować w naszą technologię druku, która jest poparta wieloletnimi badaniami i wiedzą w tej dziedzinie”.

„Efektem końcowym jest uderzająca i fantastyczna grafika na naszym stoisku na targach FESPA, która – wraz z naszymi maszynami – konsekwentnie przyciągała tłumy”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470