**15 giugno 2023**

**Paragon Germania conferma l'investimento nella soluzione di imprinting Fujifilm per la produzione di direct mail**

*Tra le ragioni dell’investimento la società ha citato l'affidabilità della tecnologia e gli elevati tempi di operatività, nonché il solido servizio di assistenza locale di Fujifilm.*

Con oltre 9.000 dipendenti in 20 paesi e un fatturato annuo di oltre 1,2 miliardi di euro, Paragon Group è uno dei principali attori globali nel direct mail, nella stampa transazionale, nell'outsourcing aziendale e nel packaging. Paragon Germany conta oltre 1.200 dipendenti in otto sedi in Germania, Polonia e nella Repubblica Ceca.

Alla ricerca di una soluzione per sostituire le apparecchiature di imprinting a getto d'inchiostro su una linea di produzione di direct mail a Schwandorf, in Germania, l'azienda si è rivolta a Fujifilm e alle sue soluzioni di imprinting leader del settore, installando una coppia di imprinting bar Fujifilm larghe un metro per stampare il fronte e retro della bobina.

"Diverse sono state le ragioni che ci hanno convinti a scegliere Fujifilm rispetto alla concorrenza", spiega Bernd Wein, Operations Director di Paragon per il Direct Mail. "Ci piace che l’azienda sia proprietaria di tutta la tecnologia coinvolta, dalle testine di stampa alla tecnologia di integrazione. Siamo sicuri di poter contare su un unico partner, un partner che eravamo certi potesse offrire il servizio e il supporto di cui abbiamo bisogno per garantire un funzionamento regolare dell’attività e la rapida risoluzione di eventuali problemi”.

"È anche una tecnologia collaudata", continua Wein. "Fujifilm ha una lunga tradizione nel getto d'inchiostro e le sue soluzioni di imprinting sono ampiamente collaudate. Si tratta di un produttore affermato e rispettato e un'azienda finanziariamente solida e stabile su cui sappiamo di poter contare a lungo termine”.

"Anche l’acquisizione da parte di Fujifilm di Unigraphica nel 2022 è stato un fattore importante nella nostra decisione di investimento. La combinazione delle competenze di Fujifilm e Unigraphica nell’integrazione dei sistemi a getto d’inchiostro è stato un fattore di scelta determinante”.

"Infine, Fujifilm è stata anche in grado di fornire un sistema su misura di un metro di larghezza. Nessun altro concorrente era in grado di farlo. Inoltre, rispetto al nostro precedente sistema, il sistema di imprinting Fujifilm ci offre maggiori tempi di operativa, tempi di configurazione più brevi e una notevole riduzione degli scarti".

Stefan Steinle, Sales & Business Development Manager, FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions Europe, commenta: "Siamo lieti che un'azienda della fama e della reputazione di Paragon abbia scelto di investire nella tecnologia di imprinting a getto d'inchiostro Fujifilm. Non vediamo l'ora di incrementare la produttività di Paragon e ridurne i costi per molti anni a venire".

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470