**PRESSEMITTEILUNG**

15. Juni 2023

**FESPA-VERANSTALTUNGEN IN MÜNCHEN MIT VIELEN IMPULSEN FÜR WACHSTUMSORIENTIERTE DRUCKUNTERNEHMEN**

Die FESPA Global Print Expo, die European Sign Expo und die Personalisation Experience (23. bis 26. Mai 2023, Messe München) boten eine anregende und energiegeladene Umgebung zum Ausloten von Chancen für geschäftliches Wachstum.

Das Feedback der Aussteller war durchweg positiv. Gelobt wurden vor allem die hohe Besucherzahl, der große Anteil entscheidungsbefugter Besucher und die allgemeine Investitionsfreude. Mit 84 % war der Anteil entscheidungsbefugter Besucher 15 % höher als im Vorjahr. 73 % der Besucher waren Geschäftsführer, CEOs, Eigentümer oder Manager.

Die drei Parallelveranstaltungen zogen 14.776 Besucher aus 134 Ländern an. Insbesondere Vorrang hatten Investitionen in neue Technologien – 50 % der Unternehmen planen eine Investition innerhalb des nächsten Jahres. Auf der Grundlage der Aussagen von zwei Dritteln der Besucher, die zur Offenlegung ihres Budgets bereit waren, hat sich der Median des Budgets insgesamt seit dem Vorjahr mit 2 Mrd. Euro fast verdoppelt.

Die Besucher nahmen sich außerdem mehr Zeit, 54 % kamen an mehren Tagen. Damit betrug die Besucherzahl an allen vier Messetagen insgesamt 22.757 – 42,5 % mehr als 2022 in Berlin.

Der Anteil der deutschen Druckereien betrug 25 %, ein Anstieg um 38 % gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt kamen 83 % der Besucher aus Europa – die größten Gruppen neben Deutschland stammten aus Italien, Österreich, Großbritannien, den Niederlanden, Polen, der Schweiz, Spanien, Tschechien und Frankreich.

Die vollständige Aufhebung der Beschränkungen für Langstreckenreisen verlieh den Veranstaltungen 2023 zusätzlichen Schwung und ermöglichte die Rückkehr zahlreicher Aussteller. Der Anteil der Besucher aus Asien betrug in diesem Jahr über 10 %. Im Vorjahr waren es nur 4 % gewesen. Darüber hinaus besuchten mehr als 750 Entscheidungsträger von Spezialdruckereien aus Afrika, Nord- und Südamerika und Ozeanien die Messen in München.

Die neue Veranstaltung **Personalisation Experience** stieß auf reges Interesse und präsentierte die Vielzahl geschäftlicher Chancen für Druckereien, die Personalisierung und Individualisierung für Druckerzeugnisse aller Art anbieten können.

Michael Ryan, Leiter der FESPA Global Print Expo, erklärt: „Die diesjährigen Veranstaltungen haben gezeigt, wie gut sich die internationale Spezialdruck- und Signage-Branche erholt hat. Führungskräfte aus Ländern weltweit sind nach München gekommen, um sich über Marktveränderungen zu informieren und mit Innovationen in die Ausweitung ihres Angebots zu investieren. Es kamen wesentlich mehr Besucher als letztes Jahr und sie nahmen sich mehr Zeit für das Angebot der Aussteller und unser Programm, auf dem u. a. das Sustainability Spotlight, die FESPA Awards-Galerie und die World Wrap Masters standen.“

Marta Fraile, EMEA-Channel Marketing-Leiterin bei Roland DG, resümiert: „Die FESPA 2023 war ein großer Erfolg. Wir konnten einen Anstieg der Verkaufsmöglichkeiten im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Die Besucherqualität war höher und viele unserer Gesprächspartner äußerten die feste Absicht, in neue Ausrüstung zu investieren. Die FESPA ist nach wie vor ein Höhepunkt im Branchenkalender. Sie bietet ein Forum für Treffen mit Partnern und Kunden aus der ganzen Welt und eine Bühne für die Technologien und die Kreativität der Druckindustrie.“

Die nächste FESPA Global Print Expo findet vom 19. bis 24. März 2024 in Amsterdam parallel mit der European Sign Expo, der Personalisation Experience und der Sportswear Pro statt.

– ENDE –

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**
Profit for Purpose ist das internationale Reinvestitionsprogramm von FESPA, das einen Teil der Erlöse aus FESPA-Veranstaltungen dazu verwendet, der globalen Spezialdruckbranche zu einem nachhaltigen und rentablen Wachstum zu verhelfen. Die vier tragenden Säulen hierfür sind Bildung, Inspiration, Erweiterung und Verbindung. Im Rahmen des Programms stehen Druckereien auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter Marktforschung, Seminare, Gipfeltreffen, Kongresse, informative Leitfäden und Features. Zudem werden Basisprojekte in Schwellenländern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Mexico 2023, 17 – 19 August 2023, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Africa 2023, 13 – 15 September 2023, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Eurasia 2023, 23 – 26 November 2023, IFM - Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Global Print Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Personalisation Experience 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Sportswear Pro 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: iwoods@adcomms.co.uk Email: Leighona.Aris@Fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)