**19 juillet 2023**

**Fujifilm vend la première Acuity Ultra Hybrid LED en Allemagne à la société de design Fokina**

*La nouvelle presse sera utilisée avec l’Acuity Ultra 5 m de l’entreprise pour produire des impressions très grand format.*

L’entreprise graphique Fokina a investi dans un modèle original d’Acuity Ultra en février 2020 et l’a utilisé pour imprimer les visuels des stands de Fujifilm pour différents événements, dont la FESPA de l’année dernière. Au salon FESPA 2023, la société a signé l’accord pour sa nouvelle presse.

Fokina mettra l’Acuity Ultra Hybrid LED au service de la productivité de son activité. En complément de l’Acuity Ultra, elle apportera un niveau de flexibilité encore plus élevé en imprimant sur des supports tels que le Forex, le PVC, le Dibond, les adhésifs, les bannières, les tissus et bien d’autres.

La nouvelle imprimante permettra également à Fokina d’offrir une plus grande valeur ajoutée et des délais de livraison plus courts à ses clients, sans compromis sur la qualité.

Sven Breiter, directeur général de Fokina, a déclaré avoir choisi l’Acuity Ultra Hybrid LED parce qu’il connaissait déjà Fujifilm, une marque et un partenaire de confiance, ainsi que ses technologies d’impression fiables.

Il a découvert l’Acuity Ultra Hybrid LED lors de sa présentation à la FESPA 2022, le même salon pour lequel son entreprise avait imprimé les visuels à l’aide de l’imprimante Acuity Ultra.

Il s’est ensuite rendu sur le site de Fujifilm à Broadstairs pour une démonstration de la machine.

M. Breiter explique : « l’Acuity Ultra Hybrid LED est une solution complète. Le processus de transport des supports est souple et le placement des gouttes d’encre est extrêmement précis.

Comme toujours, Fujifilm s’est surpassé. Lors de la démonstration de la presse à Broadstairs, j’ai pu imprimer mes propres travaux et constater par moi-même la vitesse et la qualité supérieures de cette machine.

Il était pour nous évident d’investir dans une autre imprimante Fujifilm après le succès que nous avons rencontré avec l’Acuity Ultra. »

David Burton, directeur commercial de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, ajoute : « Fokina compte parmi nos précieux partenaires depuis de nombreuses années. L’année dernière, avec leur Acuity Ultra, ils ont imprimé nos graphismes Blueprint Live pour notre stand FESPA 2022. Cette année, ils ont investi dans une Acuity Ultra Hybrid LED. Cela représente un immense gage de confiance dans notre technologie et nous nous réjouissons de les aider à accroître encore leur productivité. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470