**19 Juli 2023**

**Fujifilm verkauft Acuity Ultra Hybrid LED an ersten Kunden in Deutschland**

*Werbetechnikunternehmen Fokina ergänzt mit der neuen Maschine eine bestehende 5-Meter-Acuity Ultra für den Supergroßformatdruck*

Fokina produziert seit dem Kauf einer Acuity Ultra der ersten Generation im Februar 2020 Messegrafiken für Fujifilm, u. a. auch für die letztjährige FESPA. Auf der FESPA 2023 unterschrieb Fokina nun einen Kaufvertrag für die neue Maschine.

Die Acuity Ultra Hybrid LED soll der Produktivität im Unternehmen einen weiteren Schub verleihen. Im Parallelbetrieb mit der bestehenden Acuity Ultra bietet sie zusätzliche Flexibilität bei der Substratwahl: Sie bedruckt Forex, PVC, Dibond, selbstklebende Medien, Banner, Mesh und mehr.

Mit der neuen Maschine kann Fokina den Kunden außerdem ohne Qualitätseinbußen mehr Wert und kürzere Lieferzeiten bieten.

Fokina-Geschäftsführer Sven Breiter entschied sich für die Acuity Ultra Hybrid LED, da er Fujifilm bereits als vertrauenswürdigen Markenpartner und die Fujifilm-Drucktechnologien als zuverlässige Ausrüstung kannte.

Die Acuity Ultra Hybrid LED lernte er bei deren Messepremiere auf der FESPA 2022 kennen – eben der Messe, für die er die Fujifilm-Grafiken auf der Acuity Ultra gedruckt hatte.

Anschließend ließ er sich die neue Druckmaschine im Fujifilm-Showroom im britischen Broadstairs vorführen.

Breiters Kommentar: „Die Acuity Ultra Hybrid LED ist ein Erfolg auf der ganzen Linie. Die Substratführung läuft wie am Schnürchen und die Tröpfchenplatzierung ist extrem präzise.

„Fujifilm hat wie gewohnt eine Meisterleistung vollbracht. In Broadstairs konnte ich meine eigenen Aufträge drucken und mich von der hohen Geschwindigkeit und Qualität direkt überzeugen.

„Die Investition in eine weitere Druckmaschine von Fujifilm war nach unserem Erfolg mit der Acuity Ultra einfach nur logisch.“

David Burton, Business Director bei Fujifilm Wide Format Inkjet Systems ergänzt: „Fokina ist seit Jahren unser geschätzter Partner, der letztes Jahr unsere Blueprint Live-Messegrafiken für die FESPA 2022 auf der Acuity Ultra produziert hat. Die diesjährige Investition in eine Acuity Ultra Hybrid LED ist ein großer Vertrauensbeweis für unsere Technologie und wir freuen uns, Fokina bei der zusätzlichen Produktivitätssteigerung unterstützen zu dürfen.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470