**01 Août 2023**

**Fujifilm présentera une large gamme de solutions d’impression analogique et numérique au salon Labelexpo Europe 2023**

Fujifilm profitera du salon Labelexpo Europe 2023 (stand 39, hall 9, du 11 au 14 septembre 2023, Brussels Expo, Belgique) pour présenter sa gamme croissante de solutions d’impression analogique, numérique et durable destinées au secteur des étiquettes et de l’emballage.

Les nouveaux produits présentés sur le stand comprendront notamment :

**Numérique**

**Jet Press FP790**

Fujifilm présentera la presse numérique pour emballages souples Jet Press FP790 à travers une démonstration en direct du client bêta de Fujifilm au Royaume-Uni.

S’appuyant sur les décennies d’expérience de Fujifilm dans le domaine, la Jet Press FP790 est dotée d’une technologie jet d’encre à base d’eau, adaptée à la production d’emballages alimentaires. Elle offre une alternative numérique à la production flexo dans les applications et les tirages courants, et répond aux besoins stratégiques des entreprises qui doivent faire face à une variété croissante de produits, avec la prolifération des références qui en découle, et à des délais de livraison de plus en plus serrés.

**Revoria Press PC1120**

La presse de production à toner phare de la gamme Revoria de Fujifilm, la Revoria PC1120, bénéficiera d’une démonstration en direct sur le salon. Progressivement lancée dans toute l’Europe au cours des deux dernières années, elle dispose d’un moteur d’impression perfectionné proposant dix couleurs, dont le doré, l’argenté, le blanc, le rose et le transparent, facilement configurables dans six postes avant et après le canevas CMJN. Avec sa remarquable qualité d’impression, son incroyable polyvalence en matière de supports et de finitions, et son gamut de couleurs très large, il n’est pas surprenant que cette presse primée prenne d’assaut le marché.

Son toner Super EA-Eco\* possède des micro-particules 20 % plus petites qui affichent une température de fusion 20 % plus basse que les alternatives habituelles. Cela lui permet d’imprimer une plus large gamme de supports, y compris les plastiques et les matières synthétiques, et d’accéder ainsi aux marchés de l’emballage et des étiquettes.

**Système de barre d’impression supplémentaire 42K**

Lancé en 2021 suite à la popularité croissante de son prédécesseur, le système de barre d’impression 42K Samba 42000 à passage unique sera présent sur le stand. Fabriqué pour la largeur d’impression souhaitée, il compte autant de têtes d’impression Fujifilm Samba que nécessaire en fonction des besoins en production. La largeur d’impression flexible de ce système offre aux clients la possibilité d’imprimer où qu’ils le souhaitent sur la presse. Il n’est donc pas nécessaire de repositionner chaque barre d’impression ni de tenir compte des jointures lorsque les tâches changent. Le système de barre d’impression 42K convient aux emballages en carton pliant ou ondulé et à d’autres applications industrielles.

**Analogique**

**Encres analogiques**

Lancée à l’occasion du salon interpack en début d’année, la nouvelle gamme d’encres et de vernis LED IDFC (à faible migration) de Fujifilm sera mise en avant sur le stand. Disponible dans une gamme complète de couleurs, le nouveau jeu d’encres est conçu pour les marchés des étiquettes et des emballages souples où la migration est une priorité absolue, comme dans les applications alimentaires. Il est entièrement compatible avec un large éventail de supports d’étiquettes et de matériaux d’emballage courants.

**Production de plaques Flenex FW**

Fujifilm produira ses Flenex FW en direct sur le stand pour démontrer la vitesse à laquelle ces plaques lavables à l’eau peuvent être gravées. En utilisant un CTP Luscher XPose! 330L et une développeuse C-Touch, les plaques Flenex FW produisent une qualité optimale avec la plus haute productivité, tout en abaissant significativement les coûts d’utilisation par rapport aux technologies thermiques, à solvants ou aux autres technologies de plaques lavables à l’eau, pour un temps de gravure total inférieur à 40 minutes.

**Durable**

Chez Fujifilm, nous savons que les producteurs d’étiquettes et les marques modernes cherchent non seulement des solutions qui optimisent les performances de leur entreprise, mais qui respectent aussi la planète. C’est pourquoi, de la réduction du gaspillage à celle de la consommation d’énergie, en passant par une meilleure recyclabilité, la durabilité est l’un des piliers de toutes les solutions d’emballage et d’étiquettes de Fujifilm, de l’analogique au numérique.

Manuel Schrutt, responsable des emballages chez Fujifilm EMEA, explique : « nous sommes ravis de participer à nouveau au salon Labelexpo Europe après une interruption de quatre ans. Cet événement constitue la plateforme idéale pour présenter nos solutions toujours plus complètes pour le marché de l’emballage et des étiquettes. Nous proposons une gamme de solutions durables qui soutiennent la production analogique tout en menant la transition à long terme vers le numérique, et nous nous réjouissons de les exposer tout en établissant des contacts avec nos clients actuels et potentiels. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le stand Fujifilm (stand C39, hall 9) ou sur :

https://print-emea.fujifilm.com/label-packaging-sector/

\* Sauf le blanc

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470