**9. srpna 2023**

**Společnost Fujifilm představí na veletrhu C!Print Madrid řadu digitálních tiskových řešení**

Společnost Fujifilm představí na veletrhu C!Print (stánek C50) 19.–21. září 2023 v komplexu IFEMA v Madridu svou širokou nabídku digitálních tiskových řešení pro komerční a velkoformátový tisk.

Na stánku bude mimo jiné představena řada produktů Fujifilm Revoria, včetně oceňovaného šestibarvového tiskového stroje Revoria Press PC1120.

Společnost Fujifilm rovněž představí model Acuity Ultra R2 3,2 m, který bude konfigurován s osmi kanály: CMYK plus světlé barvy a dva bílé kanály. Na stánku bude k vidění také model Acuity Prime 30, který bude uveden na trh v roce 2021 jako součást nového plánu společnosti Fujifilm pro širokoformátový tisk.

**Nové tonerové stroje Revoria střední třídy**

Společnost Fujifilm demonstruje svůj závazek poskytovat komerčním tiskovým firmám kompletní řadu tonerových tiskových strojů a předvede dva nové tonerové stroje řady Revoria. Podrobnosti budou oznámeny před výstavou.

Digitální řešení na stánku budou zahrnovat:

**Revoria Press PC1120**

Vlajkový tonerový produkční stroj společnosti Fujifilm je vybaven pokročilým tiskovým mechanismem s 10 barvami, včetně zlaté, stříbrné, bílé, růžové a čiré, snadno konfigurovatelnými v šesti stanicích CMYK před a po. Model Revoria PC1120 od svého postupného uvedení na evropský trh v roce 2021 výrazně ovlivnil trh.

**Acuity Ultra R2**

Acuity Ultra R2 je k dispozici v „superširoké“ 5m a standardní 3,2m konfiguraci s možností volby buď LED UV vytvrzování pro maximální energetickou účinnost, nebo rtuťového UV pro maximální produktivitu.

Model Acuity Ultra R2, který byl od základu navržen s ohledem na obsluhu, byl uveden na trh v polovině roku 2021 jako součást zcela nové širokoformátové řady Fujifilm Acuity. Acuity Ultra R2 i Acuity Prime získaly za své výjimečné designové vlastnosti ocenění iF, Good Design a Red Dot.

**Acuity Prime 30**

Acuity Prime je tiskový stroj typu flatbed s jedinečným, výjimečným designem a vysokou užitnou hodnotou, který nabízí vysoce kvalitní tisk na celou řadu pevných i flexibilních médií, a to díky pěti vyhrazeným podtlakovým zónám a primeru pro zvýšení přilnavosti. Tato řada je k dispozici za výhodnou cenu a nabízí vynikající návratnost investice. Ocenění za vynikající design prestižní cenou Red Dot, která je jednou z mezinárodně nejvyhledávanějších pečetí kvality dobrého designu.

Joan Casas, manažer grafické komunikace společnosti Fujifilm Španělsko, komentuje: „Významné pokroky společnosti Fujifilm v uplynulém roce v komerčním, širokoformátovém a obalovém sektoru připravily půdu pro vzrušující expozici na veletrhu C!Print. Neexistuje lepší místo, kde bychom mohli oslovit tak velké množství podniků na španělském trhu, a těšíme se, že naše nové technologie představíme mnoha novým zákazníkům.“

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu fujifilm.com/uk/en/business/graphic, nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Další informace vám sdělí:**

Daniel Porter

AD Communications

E-mail: dporter@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 464470