**9. August 2023**

**Fujifilm präsentiert Digitaldrucklösungen auf C!Print in Madrid**

Fujifilm wird auf der C!Print (Stand C50, 19. bis 21. September 2023, IFEMA Madrid) sein reichhaltiges Sortiment an Digitaldrucklösungen für den Akzidenz- und Großformatdruck vorstellen.

Eines dieser Produkte ist die preisgekrönte 6-Farb-Digitaldruckmaschine Revoria Press PC1120.

Präsentiert wird auch die Acuity Ultra R2 (3,2 m) in einer Konfiguration mit acht Kanälen (CMYK plus Light-Tinten und 2 x Weiß). Auch die 2021 als Teil der von Fujifilm ausgerufenen neuen Ära im Großformatdruck eingeführte Acuity Prime 30 ist am Stand vertreten.

**Revoria – neue Tonerdruckmaschinen der mittleren Leistungsklasse**

Die beiden neuen Tonerdruckmaschinen der Revoria-Reihe, Ausdruck von Fujifilms Engagement für ein vollumfängliches Angebot in diesem Bereich, werden ebenfalls vorgeführt. Einzelheiten werden im Vorfeld der Messe bekannt gegeben.

Am Stand vertretene digitale Lösungen:

**Revoria Press PC1120**

Das Flaggschiff der Toner-Produktionsdruckmaschinen besitzt ein hochmodernes Druckwerk mit zehn Farben (Gold, Silber, Weiß, Pink und Lack), die sich leicht in sechs Farbstationen mit vor- und nachgeschalteten Funktionen konfigurieren lassen. Die Revoria PC1120 wird seit 2021 nach und nach in den europäischen Ländern eingeführt und hat den Markt gehörig aufgerüttelt.

**Acuity Ultra R2**

Die Acuity Ultra R2 ist als 5-Meter-Supergroßformatmaschine oder als 3,2-Meter-Standardmodell erhältlich und wahlweise mit LED-UV-Härtung (maximale Energieeffizienz) oder mit Quecksilber-UV-Härtung (maximale Produktivität) ausgestattet.

Die Entwicklung der Mitte 2021 als Teil der neuen Acuity-Großformatreihe eingeführten Maschine konzentrierte sich insbesondere auf den Bedienkomfort. Sowohl die Acuity Ultra R2 als auch die Acuity Prime wurden für ihr außergewöhnliches Design mit dem Red Dot, dem Good Design Award und dem iF Design Award ausgezeichnet.

**Acuity Prime 30**

Die Acuity Prime ist eine echte Flachbettmaschine – hochwertig und mit einem außergewöhnlichen Design. Mit fünf dedizierten Vakuumzonen und Primer-Jetting liefert sie eine hervorragende Druckqualität auf einer Reihe von starren und flexiblen Substraten. Dank ihrem kostengünstigen Preises bietet die Serie eine hervorragende Kapitalrendite. Die Maschine wurde mit dem renommierten Red Dot Design Award ausgezeichnet, einem der begehrtesten internationalen Qualitätssiegel für gutes Design.

Joan Casas, Graphic Communications Manager bei Fujifilm Spanien, erläutert: „Im Verlauf des vergangenen Jahres hat Fujifilm bedeutende Fortschritte im Akzidenz-, Großformat- und Verpackungsdruck erzielt. Diese bilden die Grundlage für unsere äußerst interessante Präsentation auf der C!Print. Die Messe ist für uns eine ideale Plattform zum Erreichen möglichst vieler Unternehmen in Spanien und wir freuen uns darauf, unsere neuen Technologien vielen neuen Kunden vorzustellen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470