**9 de agosto de 2023**

**Fujifilm presentará su gama de soluciones de impresión digital en C!Print Madrid**

Fujifilm mostrará su amplia gama de soluciones de impresión digital en impresión comercial y de gran formato en C!Print (estand C50) del 19 al 21 de septiembre de 2023, en IFEMA Madrid.

Entre los productos destacados se encuentra la gama Revoria de Fujifilm, incluida la galardonada Revoria Press PC1120 de 6 colores.

Fujifilm también exhibirá el modelo Acuity Ultra R2 3.2m, que viene configurado con ocho canales: CMYK más las tintas claras y dos canales de blanco. La Acuity Prime 30, lanzada en 2021 como parte del nuevo plan de Fujifilm para gran formato, no faltará en el estand.

**Nuevas prensas de tóner Revoria de gama media**

Como demostración de su compromiso de ofrecer una gama completa de soluciones de prensas de tóner a los impresores comerciales, Fujifilm expondrá dos nuevas prensas de tóner de su gama Revoria. Los detalles se anunciarán antes de la exposición.

Las soluciones digitales que se podrán ver en el estand incluirán:

**Revoria Press PC1120**

La prensa de producción de tóner estrella de Fujifilm cuenta con un motor de impresión avanzado con 10 colores, incluyendo dorado, plateado, blanco, rosa y transparente, fácilmente configurable en seis estaciones CMYK antes y después. La Revoria PC1120 ha tenido un enorme impacto en el mercado desde que comenzó su lanzamiento europeo por fases en 2021.

**Acuity Ultra R2**

La Acuity Ultra R2 está disponible en las configuraciones "superwide" de 5 m y estándar de 3,2 m, con la opción de curado UV LED para una máxima eficiencia energética o Mercury UV para una máxima productividad.

Diseñada desde cero con el operador en mente, la Acuity Ultra R2 se lanzó a mediados de 2021 como parte de la nueva gama de gran formato Acuity de Fujifilm. Tanto la Acuity Ultra R2 como la Acuity Prime han ganado los premios iF, Good Design y Red Dot por sus excepcionales características de diseño.

**Acuity Prime 30**

La Acuity Prime es una impresora de cama plana de alto valor con un diseño único y excepcional que ofrece una impresión de alta calidad en una gama de soportes rígidos y flexibles, gracias a sus cinco zonas de vacío dedicadas y su imprimación inyectable. Se trata de una gama rentable, disponible a un precio asequible y que ofrece un excelente retorno de la inversión. La excelencia en su diseño ha sido reconocida en los prestigiosos premios de diseño Red Dot, uno de los sellos de calidad del buen diseño más valorados internacionalmente.

Joan Casas, director de Comunicación Gráfica de Fujifilm España, comenta al respecto: «Los importantes avances de Fujifilm durante el año pasado en los sectores comercial, de gran formato y de packaging crean el escenario perfecto para que disfrutemos de una exposición emocionante en C!Print. No hay mejor lugar para llegar a un número tan grande de empresas en el mercado español, y esperamos presentar nuestras nuevas tecnologías a muchos clientes nuevos».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20/t%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20/t%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470