**19 september 2023**

**Fujifilm kondigt commerciële beschikbaarheid aan van de Acuity Prime Hybrid in Europa**

*De jongste toevoeging aan Fujifilms nieuwe Acuity-lijn, te zien op de FESPA 2023, geeft het assortiment nog meer flexibiliteit*

Na een voorvertoning op de FESPA 2023 en een succesvolle testronde in het VK, kondigt Fujifilm vandaag de commerciële beschikbaarheid aan van de Acuity Prime Hybrid in Europa. De Acuity Prime Hybrid is ontworpen met waardevermeerdering, prestaties, gebruiksgemak en ROI als uitgangspunt en bouwt voort op het opmerkelijke succes van de Acuity Prime-flatbedprinter, terwijl hij ook een verbeterde flexibiliteit introduceert om gemakkelijk een breed scala aan stijve en flexibele materialen te kunnen verwerken.

De Acuity Prime Hybrid is de jongste toevoeging aan Fujifilms ‘blauwdruk voor grootformaat’ en wil een optimale balans bereiken tussen uitvoersnelheid, printkwaliteit en kosteneffectiviteit, terwijl hij ook meerdere intuïtieve ontwerpfuncties heeft.

Wanneer de Acuity Prime Hybrid wordt gebruikt als flatbedprinter, verwerkt hij moeiteloos substraten tot 2050 mm breed.  De printer kan tegelijkertijd printen op vier stijve media en is voorzien van registerpennen om zeer nauwkeurig randloos te kunnen printen. De Acuity Prime Hybrid print productiekwaliteit bij een snelheid van 92 m2 per uur. Bewerkingstafels aan de voor- en achterzijde zorgen voor uitgebreide ondersteuning voor allerlei soorten media en vereenvoudigen het positioneren van media.

De rotatieconfiguratie kan worden voorzien van twee rollen van elk 0,9 m breed en de inkt met GREENGUARD Gold-certificering maakt deze printer geschikt voor de productie van behang, evenals een groot aantal andere toepassingen.

De Acuity Prime Hybrid is bedoeld om te voldoen aan de behoeften van printserviceproviders die voor een verscheidenheid aan toepassingen een breed scala aan media gebruiken, zoals dibond, schuimplaat, acryl, polyester en meer.

David Burton, directeur grootformaat inkjetsystemen van Fujifilm: “We waren verheugd om de Acuity Prime Hybrid te kunnen presenteren op de FESPA dit jaar en zijn blij dat we nu ook de commerciële beschikbaarheid kunnen aankondigen. Deze jongste aanwinst van de Acuity-lijn benadrukt Fujifilms streven om printserviceproviders de tools te geven die ze nodig hebben om een zo divers mogelijk scala aan toepassingen te produceren met een constant hoge kwaliteit.”

De Acuity Prime Hybrid wordt in september getoond in stand E50 op The Print Show in het Verenigd Koninkrijk en in oktober in stand C23/C33 op Viscom in Italië.

Ontdek meer over de Acuity Prime Hybrid op: [https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/](https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime)

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilm.com/uk/en/business/graphic](https://www.fujifilm.com/uk/en/business/graphic) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470