**19 septembre 2023**

**Fujifilm annonce la commercialisation européenne de l’Acuity Prime Hybrid**

*Le dernier-né de la nouvelle gamme Acuity de Fujifilm, présenté en avant-première à la FESPA 2023, brille par sa flexibilité*

Après une présentation technologique à la FESPA 2023 et un essai bêta couronné de succès au Royaume-Uni, Fujifilm annonce la commercialisation de l’Acuity Prime Hybrid en Europe. Conçue dans un souci de valeur, de performance, de facilité d’utilisation et de retour sur investissement, l’Acuity Prime Hybrid s’appuie sur le remarquable succès de la table Acuity Prime, tout en présentant une flexibilité accrue lui permettant de manipuler facilement un large éventail de matériaux rigides et souples.

Dernier développement de la stratégie de Fujifilm axée sur l’établissement de la « nouvelle référence du grand format », l’Acuity Prime Hybrid vise à atteindre un équilibre optimal entre vitesse de sortie, qualité d’impression et rentabilité, tout en intégrant de multiples fonctionnalités de conception intuitives.

En mode table d’impression, l’Acuity Prime Hybrid gère sans effort des supports jusqu’à 2 050 mm de large.  Elle peut imprimer jusqu’à quatre supports rigides simultanément et dispose de taquets de positionnement pour une impression bord à bord extrêmement précise. Elle peut atteindre, en qualité production, une vitesse de 92 m2 par heure. Par ailleurs, les tables de manipulation à l’avant et à l’arrière permettent de prendre en charge tout type de support, tout en optimisant leur positionnement.

La configuration bobine peut accueillir deux bobines de 0,9 m de large chacune, et son encre certifiée GREENGUARD Gold convient à la production de papier peint, ainsi qu’à un vaste éventail d’autres applications.

L’Acuity Prime Hybrid est conçue pour répondre aux besoins des imprimeurs qui utilisent une large variété de supports, tels que le Dibond, le carton mousse, l’acrylique, le polyester et bien d’autres, pour des applications très diverses.

David Burton, directeur de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, déclare : « Il nous tardait de présenter l’Acuity Prime Hybrid cette année à la FESPA, et nous sommes ravis de pouvoir aujourd’hui annoncer sa commercialisation. Ce nouvel ajout à la gamme Acuity souligne l’engagement de Fujifilm auprès des prestataires de services d’impression et les efforts déployés afin de leur proposer les outils dont ils ont besoin pour produire la plus large diversité d’applications possible, à des niveaux de qualité élevés, à chaque fois. »

L’Acuity Prime Hybrid sera présente en septembre sur le stand E50 du salon Print Show (Royaume-Uni) et sur le stand C23/C33 à l’événement Viscom Italia, en octobre.

Pour en savoir plus sur l’Acuity Prime Hybrid : [https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/](https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470