**19. September 2023**

**Acuity Prime Hybrid von Fujifilm jetzt im europäischen Handel**

*Acuity-Produktreihe bietet mit dem auf der FESPA 2023 vorgestellten neuen Modell noch mehr Flexibilität*

Nach einer Technologievorschau auf der FESPA 2023 und einem gelungenen Betatest in Großbritannien gibt Fujifilm heute die Verfügbarkeit der Acuity Prime Hybrid auf dem europäischen Markt bekannt. Die auf Wert, Leistung, Bedienkomfort und einen guten ROI ausgelegte Maschine baut auf dem bemerkenswerten Erfolg des Acuity Prime-Flachbettmodells auf und bietet dank Eignung für vielfältige starre und flexible Substrate zusätzliche Flexibilität.

Als neueste Vertreterin der von Fujifilm eingeläuteten „neuen Ära im Großformat“ bietet die Acuity Prime Hybrid das perfekte Gleichgewicht zwischen Produktivität, Druckqualität und Kosteneffektivität mit vielen Designmerkmalen für eine intuitive Bedienung.

In der Flachbettkonfiguration bedruckt sie Substrate einer Breite von bis zu 2050 mm.  Bis zu vier starre Substratstücke können gleichzeitig bedruckt werden, wobei Registerstifte für höchste Präzision von Rand zu Rand sorgen. In Produktionsqualität druckt die Maschine 92 m2 pro Stunde. Ein für alle Substrattypen geeigneter Anlagetisch und ein Abstapeltisch ermöglichen ein müheloses Substrathandling.

Im Rollenbetrieb können zwei Rollen von jeweils bis zu 0,9 m Breite parallel laufen und mit den GREENGUARD Gold-zertifizierten Tinten können neben einer Vielzahl anderer Erzeugnisse auch Tapeten gedruckt werden.

Die Acuity Prime Hybrid produziert eine große Bandbreite an Druckerzeugnissen auf vielfältigen Substraten, darunter Dibond, Schaumplatten, Acryl und Polyester.

David Burton, Director, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, erklärt: „Nach der Publikumspremiere der Acuity Prime Hybrid auf der diesjährigen FESPA freuen wir uns, jetzt ihre Verfügbarkeit im Handel bekanntgeben zu können. Mit dem neuen Acuity-Modell demonstriert Fujifilm erneut sein Bestreben, Druckdienstleister mit allen Mitteln zu versorgen, die sie zur Produktion der größtmöglichen Erzeugnisbandbreite in gleichbleibend hoher Qualität benötigen.“

Die Acuity Prime Hybrid wird im September auf der Messe The Print Show in England (Stand E50) und im Oktober auf der Viscom Italia (Stand C23/C33) vorgeführt.

Weitere Informationen zur Acuity Prime Hybrid auf [https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/](https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime).

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447