**19 de setembro de 2023**

**A Fujifilm anuncia a disponibilidade comercial europeia da Acuity Prime Hybrid**

*A mais recente adição à nova gama Acuity da Fujifilm, apresentada na FESPA 2023, traz ainda mais flexibilidade à gama*

Após uma antevisão tecnológica na FESPA 2023 e um teste beta bem-sucedido no Reino Unido, a Fujifilm anuncia hoje a disponibilidade comercial da Acuity Prime Hybrid na Europa. Concebida a pensar no valor, no desempenho, na facilidade de utilização e no retorno sobre o investimento, a Acuity Prime Hybrid tem por base o notável sucesso da impressora plana Acuity Prime, ao mesmo tempo que proporciona uma maior flexibilidade por ser capaz de trabalhar facilmente com uma vasta gama de materiais rígidos e flexíveis.

A mais recente adição ao "paradigma para grande formato" da Fujifilm, a Acuity Prime Hybrid foi concebida para alcançar um equilíbrio ideal entre velocidade de saída, qualidade de impressão e relação custo-eficácia, ao mesmo tempo que incorpora múltiplas funcionalidades de design intuitivo.

Quando configurada como impressora plana, a Acuity Prime Hybrid trabalha facilmente com substratos de até 2050 mm de largura.  Consegue imprimir simultaneamente em até quatro peças de suporte rígido e possui pinos de registo para impressão de ponta a ponta altamente precisa. Consegue imprimir com uma qualidade de produção a partir de 92 m2 por hora. As mesas de manipulação frontal e traseira fornecem um suporte abrangente para todos os tipos de suportes de impressão, ao mesmo tempo que simplificam o posicionamento dos suportes de impressão.

A configuração alimentada por rolo pode ser carregada com dois rolos com até 0,9 m de largura cada um, e a sua tinta com certificação GREENGUARD Gold torna-a adequada para a produção de papel de parede, bem como uma enorme variedade de outras aplicações.

A Acuity Prime Hybrid está preparada para satisfazer as necessidades dos prestadores de serviços de impressão que utilizam uma vasta gama de suportes – tais como Dibond, placa de espuma, acrílico, poliéster e muito mais – numa variedade de aplicações.

David Burton, Diretor da Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, comenta: "É com enorme entusiasmo que apresentamos a Acuity Prime Hybrid este ano na FESPA e estamos muito satisfeitos por podermos agora anunciar a sua disponibilidade comercial. Esta nova adição à gama Acuity destaca o compromisso da Fujifilm em fornecer aos fornecedores de serviços de impressão as ferramentas de que necessitam para produzir uma gama de aplicações tão diversificada quanto possível, com níveis consistentemente elevados de qualidade."

A Acuity Prime Hybrid estará em exposição em setembro no stand E50 no The Print Show (Reino Unido) e no stand C23/C33 na Viscom Italia, em outubro.

Para obter mais informações sobre a Acuity Prime Hybrid: [https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/](https://print-emea.fujifilm.com/product/acuity-prime-hybrid/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrime)

**FIM**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470