**28. září 2023**

**Aztec Label investuje do druhého vyvolávacího automatu C-Touch a do jednotky pro filtraci vody PRC-1 značky Fujifilm**

Firma Aztec Label na veletrhu Labelexpo Europe 2023 v Bruselu uzavřela smlouvu na nákup vyvolávacího automatu C-Touch MK2 2530 a vodní filtrační jednotky PRC-1 od společnosti Fujifilm.

Aztec Label se sídlem v britském Kidderminsteru je rodinný podnik, který již 30 let dodává vysoce kvalitní samolepicí štítky širokému spektru zákazníků. Colin Le Gresley firmu založil v roce 1993 ve své garáži a od té doby se rychle rozrostla.

Aztec Label, která je již několik let zákazníkem společnosti Fujifilm, si pořídila svůj první vyvolávací automat Fujifilm C-Touch na začátku roku 2021. Tehdy si od společnosti Fujifilm zakoupila také vodou omyvatelné flexotiskové desky Flenex, LED UV inkousty Sericol JJ a LED UV vytvrzovací systém.

Pan Le Gresley k tomu dodává: „Po zakoupení vyvolávacího automatu C-Touch a dalších produktů značky Fujifilm v roce 2021 naše firma zaznamenala značný úspěch a růst. A dalším významným benefitem byla skutečnost, že jsme se mohli spolehnout na jediného dodavatele při nákupu vícera produktů. Nepochybujeme o tom, že nyní nastal správný čas na koupi dalšího vyvolávacího automatu, abychom podpořili růst firmy i v budoucnu.“

Colin pokračuje: „Konstrukce vyvolávacího automatu umožňuje efektivní manipulaci s deskami a celý proces výroby desek je rychlejší než kdykoli předtím.

„Navíc jsme také zakoupili filtrační jednotku PRC-1, která bude pracovat ve spojení s oběma vyvolávacími automaty. Tato jednotka nás zaujala, neboť prodlužuje životnost vyvolávací lázně a snižuje spotřebu vody. Použití tohoto systému bude znamenat celkově čistější systém vyvolávacího automatu, prodloužení doby mezi čištěním, snížení nákladů na údržbu a zlepšení ekologických vlastností.

„Tato nová investice nám pomůže zpracovávat desky Fujifilm Flenex, které používáme od roku 2021, s ještě větší výstupní hodnotou. Jsme potěšeni, že naše partnerství se společností Fujifilm bude pokračovat a dále se rozvíjet, a naše podnikání se tak stane udržitelnějším a v neposlední řadě také produktivnějším. Společnost Fujifilm zná náš trh a obor našeho podnikání, což z ní činí dlouhodobě důvěryhodného a spolehlivého partnera.“

Ian Isherwood, Segment Manager EMEA, uvádí: „Jsme potěšeni, že naše spolupráce s firmou Aztec Label dosáhla dalšího milníku. Veletrh Labelexpo pro nás byl ideální příležitostí k navázání kontaktů a uzavření této dohody. Tato investice je důkazem nejen pokračujícího obchodního růstu firmy Aztec Label, ale také jejího trvalého závazku k udržitelnosti, který je v souladu s hodnotami společnosti Fujifilm. Trh potisku etiket a obalů je velmi zajímavý segment, který se neustále vyvíjí, a my budeme pozorně sledovat, jak se bude firma Aztec Label s pomocí nových investic v budoucnu rozvíjet.“

 **KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu fujifilm.com/uk/en/business/graphic, nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470