**28 września 2023 r.**

**Aztec Label inwestuje w drugi procesor C-Touch firmy Fujifilm do obróbki płyt, a także urządzenie filtrujące wodę PRC-1**

Na targach Labelexpo Europe 2023 w Brukseli w Belgii firma Aztec Label sfinalizowała inwestycję w procesor Fujifilm C-Touch MK2 2530 do obróbki płyt i urządzenie filtrujące wodę PRC-1.

Aztec Label z siedzibą w Kidderminster w Wielkiej Brytanii to firma rodzinna, która od 30 lat dostarcza wysokiej jakości etykiety samoprzylepne szerokiemu gronu klientów. Właściciel, Colin Le Gresley, założył firmę w 1993 roku w swoim garażu i od tego czasu firma szybko się rozwija.

Firma Aztec Label, która już od kilku lat jest klientem Fujifilm, nabyła swój pierwszy procesor C-Touch od Fujifilm na początku 2021 roku, kiedy zainwestowała również w wymywane wodą płyty fleksograficzne Fujifilm Flenex, atramenty Sericol JJ LED UV i system utrwalania LED UV.

Le Gresley komentuje: „Od pierwszej inwestycji w procesor C-Touch w 2021 roku, a także w inne produkty Fujifilm, odnotowujemy znaczne sukcesy i rozwój naszej działalności, a także korzyści z polegania na jednym dostawcy dla tak wielu rozwiązań. Nie mamy wątpliwości, że nadszedł czas na inwestycję w dodatkowy procesor, aby wesprzeć dalszy wzrost firmy”.

Colin kontynuuje: „Konstrukcja procesora zapewnia wydajną obsługę płyt i sprawia, że cały proces produkcji płyt jest szybszy niż kiedykolwiek wcześniej”.

„Dodatkowo zainwestowaliśmy również w urządzenie filtrujące PRC-1, które będzie pracować wspólnie z obydwoma procesorami. Urządzenie spodobało się nam, ponieważ pozwala wydłużyć żywotność kąpieli procesorów i zmniejsza ilość wymaganej wody. Korzystanie z tego systemu poprawia czystość procesora, wydłużając czas między czyszczeniem, umożliwiając zmniejszenie kosztów konserwacji i poprawiając nasze parametry środowiskowe”.

„Nowa inwestycja pomoże uzyskać jeszcze większą wartość z płyt Fujifilm Flenex, których używamy od 2021 roku. Cieszymy się, że możemy kontynuować i rozwijać naszą współpracę z Fujifilm – współpracę, która pomaga naszej firmie stać się bardziej zrównoważoną, a także bardziej produktywną. Fujifilm zna nasz rynek i naszą działalność, dzięki czemu jest zaufanym i niezawodnym partnerem na długi czas”.

Ian Isherwood, kierownik działu, EMEA, komentuje: „Cieszymy się, że mogliśmy przyczynić się do kolejnego przełomu w firmie Aztec Label. Targi Labelexpo były dla nas idealną okazją do spotkania się i sfinalizowania tej umowy. Ta inwestycja podkreśla nie tylko ciągły wzrost firmy Aztec Label, ale także jej ciągłe zaangażowanie w zrównoważony rozwój, który jest zgodny z wartościami Fujifilm. Rynek etykiet i opakowań to fascynujący obszar, który wciąż ewoluuje i jesteśmy ciekawi, jak dzięki nowym inwestycjom będzie wyglądał dalszy rozwój Aztec Label”.

 **KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470