**11 septembre 2023**

**Fujifilm lance la première encre pour contact alimentaire indirect : CuremaX UV LED IDFC**

Fujifilm annonce aujourd’hui à Labelexpo Europe, à Bruxelles, le lancement de CuremaX IDFC, la toute première encre pour contact alimentaire indirect de la société. Cette série d’encres UV LED brillantes offre une option supplémentaire de durcissement sous des lampes conventionnelles. Cette gamme à double durcissement a été spécialement développée pour l’impression sur des emballages alimentaires et pharmaceutiques en contact indirect avec les aliments, et présente un risque minimal de migration. Les encres conviennent aux étiquettes à petite laize, y compris dans de nombreuses applications allant des étiquettes autocollantes et des films non couchés aux sachets saturés et aux manchons rétractables.

CuremaX est compatible avec tous les supports synthétiques et non synthétiques typiques utilisés par les imprimeurs d’étiquettes, y compris en PE, PP, OPP, PET, PVC et aluminium, ainsi qu’avec les papiers couchés et non couchés. Les encres sont disponibles dans une gamme de couleurs à faible viscosité prêtes pour la presse, avec une densité supérieure, et peuvent reproduire toute la bibliothèque de couleurs Pantone. En outre, la gamme bénéficie d’une capacité de surimpression avec les rubans à transfert thermique et les adhésifs de dorure à froid.

L’encre CuremaX IDFC a été formulée conformément à l’ordonnance suisse (RS 817.023.21) qui définit les dispositions spécifiquement liées aux encres d’impression pour les surfaces n’entrant pas en contact avec les denrées alimentaires. De plus, elle est produite conformément au cadre réglementaire européen et au règlement relatif aux bonnes pratiques de fabrication de la CE.

Steve Wakefield, responsable du service après-vente au sein de Fujifilm Speciality Ink Systems, affirme : « le lancement de CuremaX IDFC marque une étape décisive pour Fujifilm. Nous sommes convaincus que ces encres permettront aux clients d’explorer de nouveaux marchés et de définir de nouvelles références en toute confiance. De plus, l’option de double durcissement assure une flexibilité aux imprimeurs, quelles que soient leurs exigences commerciales. CuremaX, associé à notre nouveau système de séchage LED LuXtreme et à nos plaques flexo lavables à l’eau Flenex, fournit à nos clients la combinaison parfaite entre fiabilité, performances, efficacité et durabilité, à travers un seul et même partenaire. Nous nous réjouissons de présenter cette solution à Labelexpo et de rencontrer les visiteurs du salon. »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le stand Fujifilm à Labelexpo (stand C39, hall 9).

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470