**11 settembre 2023**

**Fujifilm lancia il primo inchiostro per contatto indiretto con gli alimenti: CuremaX UV LED IDFC**

Fujifilm annuncia oggi a Labelexpo Europe, Bruxelles, il lancio di CuremaX IDFC, il primo inchiostro per contatto indiretto con gli alimenti in assoluto dell'azienda. La serie di inchiostri consiste in una gamma di inchiostri LED UV lucidi con l'opzione aggiuntiva di poter essere polimerizzati sotto lampade convenzionali. Questa gamma a doppia polimerizzazione è stata sviluppata specificamente per la stampa su imballaggi alimentari e farmaceutici con contatto indiretto con gli alimenti e presenta un rischio minimo di migrazione. Gli inchiostri sono adatti per l'uso su etichette narrow web, che prevedono una vasta gamma di applicazioni, quali etichette autoadesive, film privi di supporto, sacchetti saturi ed etichette termoretrattili.

CuremaX è adatto per l'uso su tutti i tipici substrati sintetici e non sintetici utilizzati per la stampa di etichette, quali PE, PP, OPP, PET, PVC e alluminio, nonché carte patinate e non patinate. Gli inchiostri sono disponibili in una gamma di colori a bassa viscosità pronti per la stampa, offrendo un'elevata densità del colore, e possono replicare l'intera libreria di colori Pantone. Inoltre, la gamma è sovrastampabile con i nastri per trasferimento termico e gli adesivi per la laminazione a freddo.

CuremaX IDFC è stato formulato in conformità all'ordinanza svizzera (RS 817.023. 21), che definisce disposizioni specifiche relative alla stampa con inchiostri per superfici non a contatto con prodotti alimentari su materiali a contatto con alimenti. Inoltre, gli inchiostri vengono prodotti in conformità al Regolamento Quadro Europeo e alle norme CE relative alle buone pratiche di fabbricazione.

Steve Wakefield, Aftermarket Manager, Fujifilm Speciality Ink Systems Ltd, ha commentato: "Il lancio di CuremaX IDFC segna un momento entusiasmante per Fujifilm. Siamo fiduciosi che questi inchiostri consentiranno ai clienti di esplorare nuovi mercati e raggiungere nuovi standard con tranquillità. Inoltre, l'opzione di doppia polimerizzazione offre flessibilità ai professionisti della stampa, indipendentemente dalle loro specifiche esigenze aziendali. CuremaX, in combinazione con il nostro nuovo sistema di polimerizzazione LED LuXtreme e le nostre lastre flexo lavabili con acqua Flenex, offre ai clienti la perfetta combinazione di affidabilità, prestazioni, efficienza e sostenibilità, tramite un unico partner. Non vediamo l'ora di effettuare una dimostrazione di questa soluzione a Labelexpo e incontrare i visitatori della fiera".

Per saperne di più, visita Fujifilm a Labelexpo presso lo stand C39 nel padiglione 9.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470